

# open



**e tu, dove vuoi arrivare?**

**DIPARTIMENTO DI STUDI PER L'ECONOMIA E L'IMPRESA**



UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE

# Corsi elective attivati per l'anno accademico 2023/2024 per APP

- Sono stati attivati 10 **corsi elective** da 2CFU (corrispondenti a 15 ore d'aula) da tenersi nel primo o nel secondo semestre e specificamente pensati per il corso di laurea APP svolti con il contributo qualificato di professionisti esterni su tematiche di interesse per i professionisti dell'amministrazione di impresa e della gestione delle risorse umane

<i>Insegnamento</i>	<i>Sem</i>
Personal Branding	1
Managerialità e Imprenditorialità	1
People & Ideas	1
Leadership e Assertività	1
Neuroscienze e Comunicazione	1

# Corsi elective attivati per l'anno accademico 2023/2024 per APP

<i>Insegnamento</i>	<i>Sem</i>
L'impatto digitale nelle procedure amministrative aziendali e di revisione	2
Amministrazione del personale	2
Prevenzione e gestione della crisi d'impresa: dalla allerta al turnaround	2
Digital transformation	2
Valutare l'inalutabile: Evoluzione dei sistemi di valutazione nelle aziende: modelli e casi pratici	2

**Corsi elective attivati  
per l'anno accademico 2023/2024**

***I semestre***

# Personal Branding

Docenti:

Eduardo Salvia

Head Hunter, SLV Consulting

Nicola Ladisa

HR and Organization Director nella Holding del Gruppo De Agostini.



Il corso copre gli aspetti del cosiddetto *Personal Branding*, cioè l'autovalutazione delle proprie capacità professionali e relazionali nell'ambito del mondo del lavoro insieme all'abilità di promuoversi e di posizionarsi nel modo più opportuno per cogliere i migliori risultati lavorativi, garantendo nel contempo alle imprese il miglior utilizzo delle proprie capacità. In poche parole, la persona giusta nel posto giusto con la visibilità giusta.

Key points:

- *Personal Branding*: di cosa parliamo
- Strategie di Personal Branding
- Personal Branding demystified
- Personal Branding: a guide to best-practice processes
- Personal Brand aid: a guide to solving your branding problems and strengthening your position

# Personal Branding

Docenti:

Eduardo Salvia

Head Hunter, SLV Consulting

Nicola Ladisa

HR and Organization Director nella Holding del Gruppo De Agostini



Date

Giovedì	9 novembre	ore 10-13	aula 201
Martedì	14 novembre	ore 10-13	aula 107
Martedì	21 novembre	ore 10-13	aula 107
Martedì	28 novembre	ore 10-13	aula 110
Martedì	5 dicembre	ore 10-13	aula 108

Video di Presentazione:

[https://sites.google.com/uniupo.it/manfinelectives/electives-in-ru/personal-branding\\_1](https://sites.google.com/uniupo.it/manfinelectives/electives-in-ru/personal-branding_1)

# Managerialità e Imprenditorialità



Docente:

Dott. Domenico De Angelis  
Condirettore Generale Banco BPM

Key points:

**Fondamenti di managerialità e imprenditorialità** (con testimonianze e casi aziendali): Ruolo dei manager e degli imprenditori nelle organizzazioni.

**Processo decisionale:**

Processo decisionale manageriale.

Risoluzione dei problemi e presa di decisioni efficaci.

**Gestione delle risorse umane:**

Leadership e motivazione.

Sviluppo delle competenze dei dipendenti.

**Etica e responsabilità sociale d'impresa:**

.....Responsabilità etica e sociale delle aziende.....

# Managerialità e Imprenditorialità

Docente:

Dott. Domenico De Angelis

Condirettore Generale Banco BPM



Date

venerdì	10 novembre	ore 9-12	aula 108
venerdì	24 novembre	ore 9-12	aula 108
venerdì	1 dicembre	ore 9-12	aula 108
mercoledì	6 dicembre	ore 9-12	aula 110
mercoledì	13 dicembre	ore 9-12	aula 110

Video di Presentazione:

[https://drive.google.com/file/d/1V3Mr7C1xJA5g88lGpAvUId8oATAWF4C2/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1V3Mr7C1xJA5g88lGpAvUId8oATAWF4C2/view?usp=drive_link)

# People & Ideas

Docente (La conferma del docente titolare si avrà a metà novembre):

**Aldo Pomponi** (ha tenuto il corso fino all'aa 2022-2023)

*Fondatore di Aldo Pomponi*



Key points:

- Comprendere dinamiche e barriere al cambiamento nella piccola e media impresa italiana
- L'agente del cambiamento: un nuovo ruolo per facilitare l'evoluzione dell'impresa
- Tecniche di comunicazione e collaborazione efficace per il coinvolgimento attivo del personale

Video di Presentazione:

<https://sites.google.com/uniupo.it/manfinelectives/electives-in-ru/people-ideas>

# Leadership & Assertività

Docente (La conferma del docente titolare si avrà a metà novembre):

**Diego Spadafora** (ha tenuto il corso fino all'aa 2022-2023)

Tenente Colonnello dell'Aeronautica Militare



## Key points:

- Comprensione dei concetti teorici di base in tema di leadership ed assertività, soffermandosi principalmente sui seguenti concetti: stile di direzione, comunicazione, motivazione, gestione delle criticità e dello stress.
- Capacità di applicare le conoscenze acquisite per facilitare la gestione e il coordinamento di gruppi di lavoro.
- Sviluppare una perspicace capacità di analisi e valutazione delle situazioni in cui si è coinvolti in modo da essere in grado di individuare la scelta di uno stile direzionale o di uno strumento applicativo adeguato.
- Acquisizione di un linguaggio appropriato da poter utilizzare in ambito professionale.
- Sviluppo di soft skills idonei ad affrontare eventuali criticità riscontrabili nell'ambito lavorativo al fine di superarle.

## Video di Presentazione:

<https://sites.google.com/uniupo.it/manfinelectives/electives-in-ru/leadership-e-assertivit%C3%A0-una-combinazione-vincente>

# Neuroscienze e Comunicazione

Docente:

Filippo Zizzadoro

*Psicologo del Lavoro, formatore e consulente di direzione.*

Key points:

La neurofisiologia comportamentale

il cervello maschile e femminile

Processi decisionali e cervello

Da cosa dipendono bias e gabbie mentali

Il linguaggio del corpo

Tecniche di riconoscimento degli stereotipi

Comunicazione avanzata e personalizzata



# Neuroscienze e Comunicazione

Docente:

Filippo Zizzadoro

*Psicologo del Lavoro, formatore e consulente di direzione.*

Date

giovedì 7 dicembre 9-13 e 14-18 aula 110

venerdì 15 dicembre 9-13 e 14-17 aula 110

Video di Presentazione:

<https://www.youtube.com/watch?v=xpCq9IL-ovM>



**Corsi elective attivati  
per l'anno accademico 2022/2023**

***Il semestre***

# L'impatto digitale nelle procedure amministrative aziendali e di revisione

Docente:

Dott. Robert Braga, Commercialista e Revisore,  
Presidente dell'Associazione Professionisti  
per l'Innovazione Digitale

Key points:

La teoria

- Il Codice dell'Amministrazione Digitale; il Documento Informatico: validità legale, tributaria, opponibilità ai terzi; le regole tecniche di conservazione digitale a norma; la conservazione fiscale e quella civilistica; predisposizione e/o analisi della contrattualistica; l'e-commerce (B2B e B2C); le firme digitali

La pratica

- L'impatto del digitale nelle procedure di revisione
- Check-list di procedure di revisione di documenti digitali
- La revisione del ciclo acquisti e vendite al tempo della fatturazione elettronica

- **Video presentazione**

- <https://www.dropbox.com/s/sn72jcitgnggehn/Video%20Robert%20Braga.mp4?dl=0>



# Amministrazione del personale



Docente:

Dott.ssa Virginia Miazzo, Studio Miazzo  
Consulente del lavoro



Key points:

- Il costo del lavoro
  - Distinzione tra lavoro autonomo e subordinato
  - I diritti dei lavoratori: Retribuzione, Malattia, Maternità, Cassa integrazione, Legge 104, Orario di lavoro, Riposi, pause, ferie
  - Il cedolino paga e i libri obbligatori
  - I contratti di lavoro
  - Il potere disciplinare in azienda
  - Procedura disciplinare
  - Busta paga manuale
- 
- **Video presentazione**
  - <https://www.dropbox.com/s/q1t556s6v0ehxnw/Video%20Virginia%20Miazzo.mp4?dl=0>

# Prevenzione e gestione della crisi d'impresa: dalla allerta al turnaround

Docente:

Dott. Andrea Panizza

Presidente Assoc. Professionisti Risanamento Imprese

Key Points:

- L'allerta interna ed esterna
- Gli indici patrimoniali, economico-finanziari e non finanziari rilevanti ai fini dell'allerta
- Ruoli, compiti e responsabilità degli Organi di Amministrazione (Consiglio di Amministrazione, Amministratori Indipendenti, Comitati) e Controllo Societario (Sindaci, Revisori e Internal Auditor)
- Ruoli, compiti e responsabilità dei Creditori Pubblici Qualificati (Agenzia delle Entrate, Inps, Riscossione)
- Ruoli, compiti e responsabilità dell'Organismo di Composizione della Crisi (OCRI) nominato dal referente della CCIAA
- Le competenze e le professionalità necessarie nel turnaround (Advisor Finanziario, Attestatore, CRO, Commissario Giudiziale)

• [Video presentazione](#)

• <https://www.dropbox.com/s/di7b6ls3091ftyo/Video%20Andrea%20Panizza.mp4?dl=0>



# Digital transformation



Docente: Dott.ssa Michela Zampiccoli,  
Director, PwC TLS Avvocati e Commercialisti



Key Points:

- Le nuove tecnologie e figure professionali a supporto della “digital transformation”
- Applicazioni nell’ambito di settori di mercato, processi e funzionalità
- Gestione di progetti IT innovativi
- Apprendimento dell’utilizzo evoluto dei fogli elettronici excel

- Video presentazione**

- <https://www.dropbox.com/s/n10moeh5tpff8ec/Video%20Michela%20Zampiccoli.mov?dl=0>

# Valutare l'Invalutabile: Evoluzione dei sistemi di valutazione nelle aziende: modelli e casi pratici

Docenti (La conferma dei docenti titolari si avrà a metà novembre):

Antonio Barge, Head of Human Resources at Boehringer Ingelheim

Silvio Savoia, Talent Leadership and Organizational Development Manager at Boehringer Ingelheim

(hanno tenuto il corso fino all'aa 2022-2023)

Key points:

La Valutazione del Personale

Strumenti e Metodi Innovativi per Valutare le Competenze

Strumenti e Metodi Innovativi per Valutare la Personalità e il Potenziale

Presentazione: <https://sites.google.com/uniupo.it/manfinelectives/electives-in-ru/evoluzione-dei-sistemi-di-valutazione-nelle-aziende-modelli-e-casi-pratici>

