

Piano Strategico DISEI

1. Profilo del Dipartimento

- a) Offerta formativa**
- b) Corpo docente**
- c) La ricerca**
- d) Alta formazione**
- e) Terza Missione**

2. La matrice SWOT

Commenti di sintesi

3. La strategia

4. I Programmi Strategici

4.1 Ridisegno dell'offerta formativa

4.2 Miglioramento della qualità della Ricerca

4.3 Sviluppo dell'Alta Formazione

4.4 Potenziamento e sistematizzazione dei rapporti con gli attori del sistema economico del territorio

5. Risorse

1. PROFILO DEL DIPARTIMENTO

a) Offerta formativa

Il DiSEI ha un'offerta formativa strutturata sui primi due cicli: due lauree di primo livello (Corso di laurea triennale in Economia Aziendale – CLEA – e Corso di laurea triennale in Gestione e Promozione del Turismo – TUR –) e due di secondo livello (Corso di laurea magistrale in Amministrazione, Controllo e Professione – ACP– e Corso di laurea magistrale in Management e Finanza – M&F – entrambe nella classe LM77).

Come emerge dalle indagini Censis, Sole24Ore, Almalaurea, il giudizio sulla didattica è estremamente positivo in termini di soddisfazione degli studenti ed efficacia in termini di inserimento dei laureati nel mercato del lavoro.

CLEA: In termini di numero di studenti iscritti, il CLEA rappresenta uno dei “pilastri” dell’Ateneo: si tratta infatti di un percorso tradizionalmente molto attrattivo (per l’anno accademico 2015/16 le immatricolazioni al I anno hanno raggiunto le 427 unità nel polo di Novara e le 147 in quello di Alessandria). E’ ben posizionato nel confronto tra corsi di laurea effettuato dall’ANVUR (il tasso di abbandono tra il primo e il secondo anno è in linea con la media nazionale, mentre la quota di studenti fuori corso è sotto la media) e i suoi laureati vengono rapidamente assorbiti dal mercato del lavoro.

L’elevato numero di immatricolazioni, relativamente stabile da anni grazie ad una reputazione costruita nel tempo, è uno dei principali punti di forza. Per quanto riguarda la sede novarese, gli studenti provengono in maggior parte dalla provincia di Novara, dall’hinterland Milanese (occidentale) e dal Vercellese, mentre sono relativamente pochi gli studenti provenienti dalle limitrofe province di Pavia, Varese e Biella. Tale dato è coerente con l’impostazione della rete di collegamenti stradali e ferroviari, che predilige l’asse est-ovest, a discapito di quello nord-sud. L’apertura delle nuove strutture del campus Perrone a Novara rappresenta un’opportunità per il consolidamento della posizione acquisita nel novarese e nel vercellese, per favorire l’attrazione da zone confinanti, in particolare dal biellese a dal nord-ovest, ma anche per tentare di ampliare tout court il nostro bacino d’utenza. Un obiettivo del DiSEI è pertanto quello di utilizzare le residenze per attrarre gli studenti che attualmente non si iscrivono a Novara per la mancanza di strutture residenziali.

Al polo di Alessandria si iscrivono studenti provenienti quasi esclusivamente dalla provincia omonima e comunque in misura inferiore rispetto a quanto si verifica a Novara nei confronti della sua provincia. Infatti, per quanto riguarda il polo di Novara, il tasso di attrazione degli studenti residenti in provincia di Novara, che intraprendono un percorso di studi in discipline economico-aziendali, è pari al 72,2%, mentre, per il polo di Alessandria, il tasso di attrazione

degli studenti residenti in provincia di Alessandria, che intraprendono un percorso di studi in discipline economico-aziendali, si attesta al 51,8%. Quello di Alessandria è un bacino di studenti piuttosto ampio, che attualmente privilegiano atenei storici in zone limitrofe (Pavia e Genova, principalmente). Esso rappresenta quindi un'opportunità che dovrebbe essere sfruttata.

TUR: Il coinvolgimento di sempre più ampie parti del territorio in processi di sviluppo turistico e la conseguente domanda di figure professionali altamente qualificate costituiscono la base del successo, in termini di studenti iscritti, del Cdl in Promozione e Gestione del Turismo, che mantiene un livello di immatricolazioni annuali costantemente sopra le 100 unità, con un significativo incremento nell'A.A. in corso.

Concorrono al raggiungimento di tale successo alcune importanti attività formative portate avanti grazie alla collaborazione con istituzioni attive sul territorio regionale. Tra queste si segnala la Scuola estiva in "Project Management nella valorizzazione delle risorse culturali ed enogastronomiche locali" organizzata nelle Langhe a partire dal 2011.

Analizzando i dati sulle immatricolazioni si registra negli ultimi anni un maggior radicamento sul territorio della provincia di Novara, anche se rimangono sostanziose le quote di studenti provenienti dalle province vicine di Piemonte e Lombardia. Sta cambiando negli ultimi anni anche la tipologia di studente, con una quota via via crescente di iscritti provenienti da licei, ormai pari a quella di coloro che provengono da istituti di formazione tecnico-professionale.

Il radicamento sul territorio denota come il Corso costituisca ormai un punto fermo nell'offerta formativa locale. La conformazione geografica del bacino di utenza, molto simile a quella dell'altro corso di laurea triennale, suggerisce che la scelta di Novara come luogo di studio universitario è dovuta in gran parte a motivi logistici; tuttavia, la capacità di attrazione in aree quali il Verbano, la Valsesia ed il Biellese, coinvolte in processi di valorizzazione turistica, denota un potenziale di crescita che può concretizzarsi per mezzo di un allineamento con la domanda di figure professionali espressa dai territori.

Emerge la necessità di pensare il corso di laurea come perno di una filiera formativa che vede all'origine la formazione di settore erogata dalla scuola secondaria e si completa in percorsi di laurea magistrale e/o di alta formazione in grado di indirizzare gli studenti verso carriere dirigenziali e manageriali nel settore turistico.

Lauree Magistrali: Le due Lauree Magistrali del DiSEI sono numericamente le più consistenti dell'Ateneo. Con riferimento al quinquennio 2011-15, il numero di iscritti ha subito oscillazioni relativamente ampie (vedi tabella A2) attorno ad una media annua di 159 unità. Considerando un trend lineare, emerge che esso è

pressoché costante: la variazione media annua è poco più del +3% (-0.3% annuo per l'ACP contro un +9.3% per M&F).

ACP

La Laurea Magistrale ACP ha un basso tasso di abbandono, una valutazione positiva da parte degli studenti ed è apprezzata sul mercato del lavoro: il tempo medio di inserimento nel mercato del lavoro per i laureati ACP è inferiore all'anno. Unico dato negativo è legato ad una riduzione tendenziale degli iscritti (mediamente, dal 2011 al 2015, si è assistito ad un calo di poco meno di 3 iscritti l'anno).

M&F

La Laurea Magistrale M&F, nonostante sia la seconda laurea dell'Ateneo in termini numerici e nonostante abbia un buon riscontro sul mercato di lavoro e da parte degli studenti, soffre di un tasso di abbandono relativamente elevato; tuttavia, valutando la dinamica delle varie coorti sull'arco di tempo compreso tra il 1/10/2011 e il 30/09/2015, risulta in diminuzione (dal 28% circa delle coorti 2011 e 2012 al 23% circa della coorte 2013).

I dati relativi al trend delle iscrizioni sono comunque confortanti: dal 2011 al 2015 si è avuta una crescita media di 4 studenti l'anno.

Una criticità collegata alle Lauree Magistrali è riscontrabile analizzando il bacino di provenienza degli studenti. Mentre le Lauree Triennali del DiSEI raccolgono quasi tutti gli studenti del territorio che decidono di intraprendere un percorso di laurea triennale in discipline economico-aziendale, questo non avviene se consideriamo le Lauree Magistrali: i laureati triennali del DiSEI provenienti dal territorio tendono a proseguire il percorso magistrale spostandosi verso altre Università. A tale flusso in uscita non corrisponde però un adeguato flusso in ingresso. In estrema sintesi, accanto ad una debole fidelizzazione degli studenti triennali si riscontra una bassa attrattività verso l'esterno.

b) Corpo docente

c) Ricerca

Al DiSEI afferiscono professori e ricercatori incardinati in diversi settori scientifico disciplinari: aziendale, economico, geografico, giuridico, matematico e statistico. Il DiSEI costituisce pertanto un qualificato centro di incontro e di confronto fra competenze scientifiche diversificate, ma caratterizzate da una comunanza di scopi.

Tale molteplicità disciplinare, tuttavia, non consente di cogliere appieno i risultati aggregati della ricerca dipartimentale, come si possono evincere dai dati della VQR 2004-2010. Nel complesso, il quadro dei risultati della ricerca risulta molto

variegato e poco omogeneo, come conseguenza della distribuzione dei docenti su un numero elevato e molto differenziato di settori disciplinari (20).

Per tutti e tre i GEV 11, 12 e 13 si evidenzia un profilo della ricerca accettabile, ma con ampi margini di miglioramento per quanto riguarda la qualità della produzione scientifica.

In particolare l'AREA 13, che comprende più del 50% dei docenti del DiSEI, presenta al suo interno grande variabilità di risultati sia per quanto riguarda i tre sub-GEV (Economico, Manageriale, Statistico) nei quali è stata suddivisa, sia all'interno del sub-GEV M. Il sub-GEV E presenta un punteggio medio di 0,39, leggermente al di sopra della media di area. Il sub-GEV S presenta un punteggio medio di 0,61, sopra la media di area; la percentuale di prodotti eccellenti è pari a 46,67%; la posizione di ranking nazionale riportata è di 14°/73 fra i dipartimenti di Area 13. Il sub-GEV M presenta, invece, un punteggio medio di 0,14 inferiore alla media nazionale, ma al suo interno si evidenziano situazioni differenziate.

Nel complesso, il riesame dei risultati della VQR 2004-2010 evidenzia alcuni segnali incoraggianti:

- l'attività di almeno il 30% dei componenti del DiSEI ha avuto una valutazione sopra la media della propria area;
- la criticità evidenziata dal voto medio del sub-GEV M è comunque in linea con la situazione a livello nazionale;
- all'interno del sub-GEV M vi sono aree di eccellenza.

d) Alta Formazione

Negli ultimi anni sono state effettuate attività e iniziative riconducibili alla formazione continua/Alta formazione, come, ad esempio, il corso erogato da UPO_Facoltà di Economia, Associazione Mecenate 90 e Fondazione sulla Sussidiarietà per dirigenti e responsabili dell'Amministrazione provinciale di Novara, il Corso di Alta formazione in Diritto costituzionale e la Scuola estiva in Project Management delle risorse culturali ed enogastronomiche locali (cfr. documenti SUA-RD 2015 e Terza Missione VQR 2014).

Presso il dipartimento è presente l'agenzia formativa IUSEFOR.

IUSEFOR, attraverso la sua attività di formazione, si pone l'obiettivo di favorire e promuovere una più stretta collaborazione tra ricerca e sistema imprenditoriale presenti sui territori elettivi per l'UPO.

IUSEFOR organizza corsi e convegni e si avvale del Centro di Documentazione ufficiale dell'Unione europea, lo IUSE. È attiva nella promozione e nella valorizzazione, anche attraverso il collegamento con organismi europei ed internazionali, di iniziative di enti pubblici, privati, organizzazioni sindacali e di categoria, istituti ed enti culturali e di ricerca nell'ambito della collaborazione europea e dei rapporti internazionali.

IUSEFOR è accreditata presso la Regione Piemonte.

Le attività che il Dipartimento promuove con la collaborazione di IUSEFOR, alcune delle quali a favore dell'Ateneo, sono riconducibili anche ad attività di ricerca e terza missione come di seguito riassunto:

- **ASHOKA U**
Grazie al percorso di accreditamento come Change maker Campus, L'UPO si candida ad essere la prima istituzione dell'Europa continentale a far parte del network di Ashoka, costituito da oltre 60 università nel mondo;
- **MY SOCIAL INNOVATION for young**
Si tratta di una variante del prodotto formativo "My Social Innovation" nato come proposta di IUSEFOR per gli innovatori sociali. La proposta è stata adattata per gli studenti dell'UPO e consiste in tre moduli formativi sull'imprenditoria sociale.
- **LABORATORIO DI EUROPROGETTAZIONE**
Percorso di formazione in euro-progettazione, certificato da Tuv Thuringen Italia, e avviato da un accordo di collaborazione tra DISEI, IUSEFOR e altri tre Dipartimenti di altre università. Prevede la realizzazione di un a piattaforma di eccellenza nazionale di euro-progettazione, che potrebbe sfociare in prospettiva nell'attivazione di un percorso di studi dedicato.
- **OSSERVATORIO ASAP SMF (Service Management Forum)**
Supporto amministrativo, gestione e organizzazione di eventi e raccolta e gestione dei dati di ricerca per ASAP SMF – Sezione Automotive.
- **TERZA MISSIONE**
Si stanno avviando attività di collaborazione con le principali istituzioni del territorio, a supporto di progetti di sviluppo sociale ed economico del Novarese.

e) Terza Missione

Per quanto concerne l'attività di terza missione, essa è attestata da numerose e consolidate collaborazioni con enti e imprese. Si segnalano, a tal proposito, le collaborazioni con associazioni e istituzioni del territorio quali Associazione Industriale Novara (AIN), Confartigianato, Federmanager, API, Camera di Commercio, Fondazione Banca Popolare di Novara e Fondazione CRT.

L'apprezzamento da parte del territorio di riferimento (il Piemonte Orientale), ma anche più in generale da parte del contesto nazionale, è dimostrato dal numero significativo di docenti del DISEI invitati a incontri pubblici organizzati da altri soggetti del mondo economico, sociale e istituzionale, in qualità di relatori, testimoni, esperti. Spesso i docenti del DISEI hanno anche contribuito all'organizzazione di tali eventi. Alcuni docenti partecipano a vari comitati per la definizione di standard e norme tecniche (ad esempio in tema di principi contabili) e a tavoli di lavoro per la formulazione di programmi di pubblico interesse (ad esempio sui temi del mercato del lavoro, della logistica e in preparazione di EXPO).

Si segnala altresì lo spin-off Novareckon che persegue l'obiettivo di assistere enti pubblici e privati nella gestione dei principali processi relativi al trasferimento delle conoscenze, dalla loro individuazione, alla loro integrazione, fino al loro impiego in progetti applicativi.

Le forti e consolidate relazioni che il DISEI ha sviluppato con i vari attori del territorio (Associazioni di categoria, imprese, enti e istituzioni pubbliche) sono dimostrate dalla presenza di attività conto terzi e di finanziamenti per la ricerca. Le pubblicazioni di carattere divulgativo, a livello nazionale e internazionale, rappresentano una percentuale importante dell'attività complessiva di pubblicazione dei docenti del DISEI, soprattutto con riguardo a quelle discipline, che per loro natura, comportano la necessità di tradurre, in termini operativi e pratici, principi, logiche e prassi sviluppati prima in modo rigoroso a livello scientifico (si pensi ad esempio alle discipline di matrice aziendale e giuridica).

Infine, il DISEI presenta un numero molto alto di iniziative di Public Engagement. I risultati del monitoraggio delle attività di PE, svolte con riferimento al triennio 2011-2013, hanno evidenziato un'ampia varietà di iniziative di PE svolte dal DISEI. Molti docenti sono stati coinvolti in più di un'iniziativa di PE. Le attività di PE sono differenziate, sia con riguardo al tipo di iniziativa svolta (es. incontri pubblici organizzati da altri soggetti, incontri pubblici organizzati dal DISEI, iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori, policy-making, etc.), sia con riguardo allo stakeholder coinvolto. Con riferimento agli "Enti pubblici", si nota una prevalenza di iniziative per la Pubblica amministrazione locale e per la Scuola e Università. Con riferimento alla categoria "Enti privati" le iniziative di PE si sono rivolte soprattutto agli Enti, Istituzioni e Associazioni del mondo delle imprese, agli Ordini professionali, alle Organizzazioni non profit/fondazioni e alle singole imprese. Mediamente l'85% delle iniziative è stato tenuto presso enti pubblici e privati, mentre circa il 15% presso le strutture del DISEI. Il trend delle iniziative di PE tra il 2011 e il 2013 risulta in crescita.

Per il futuro, il DISEI si propone di consolidare e, dove possibile, incrementare le attività e iniziative di Terza Missione.

A tal fine è stata definita una procedura più strutturata di raccolta e archiviazione delle informazioni su: Spin-off, Attività conto terzi, Public Engagement, Formazione continua, Strutture di intermediazione, e sono state definite responsabilità precise in merito alla sua gestione.

2. LA MATRICE SWOT

Punti di FORZA

Didattica

Lauree Triennali:

- CLEA: uno dei “pilastri” dell’Ateneo
- TUR
- Numerosità e tenuta delle immatricolazioni
- Consolidata leadership sul territorio novarese
- Attrazione crescente dalla Lombardia

Lauree Magistrali:

- Le due LM sono per numerosità le prime dell’Ateneo

Qualità della didattica

Struttura Fisica della sede di Novara

Presenza in crescita ad AL

Ricerca e Terza Missione

Numerosità Iniziative di PE

Punti di DEBOLEZZA

Didattica

Lauree Magistrali: limitata quota bacino extra Novara

Ricerca e Terza Missione

Qualità della ricerca

Attrazione fondi bandi competitivi

OPPORTUNITA’

Didattica

Potenziale dei bacini extra Novara

Sede di Alessandria

Sinergie con altri Dipartimenti

Ricerca e Terza Missione

Ricchezza e diversificazione del contesto economico e imprenditoriale

Alta formazione

MINACCE

Didattica

Concorrenza di altri atenei sulle

Lauree Magistrali

Commenti di sintesi

- 1) Il DISEI annovera corsi di studio che sono assoluti pilastri dell'offerta formativa dell'UPO. In particolare, il CLEA è il primo corso per numero di iscritti tra le LT, e le due LM (Amministrazione Controllo e Professione, Marketing e Finanza) sono le prime dell'Ateneo e tra le poche con numeri adeguatamente consistenti.
- 2) Alla base di questi risultati stanno: una domanda che si mantiene attiva e stabile, una elevata qualità della didattica e della struttura fisica della sede di Novara, una consolidata posizione dominante rispetto al territorio di Novara, una presenza in crescita su Alessandria e una significativa capacità di attrazione dal bacino lombardo a ovest di Milano.
- 3) La LT in Turismo è in crescita e rappresenta un'offerta distintiva nel panorama universitario del Nord-Ovest italiano.
- 4) L'offerta delle LM, nel complesso, è tendenzialmente stabile; tuttavia non mostra la stessa capacità di attrazione della LT.
- 5) La qualità della ricerca è decisamente migliorabile e alcune linee di intervento sono state già individuate.
- 6) I rapporti e l'interlocazione con il sistema delle imprese è relativamente forte su Novara, mentre è debole ed episodico nel resto del territorio dell'UPO.
- 7) Le attività di alta formazione, e più in generale di terza missione, rappresentano un'opportunità da sfruttare anche sotto il profilo della capacità di generazione di entrate dirette.
- 8) L'offerta nella sede di Alessandria può essere integrata per aumentare e consolidare la presenza del DISEI sul territorio del Sud-Est.

3. LA STRATEGIA

Nel quadro delineato la strategia del Dipartimento dovrebbe essere indirizzata a consolidare e ulteriormente rafforzare la posizione di leadership raggiunta nel territorio, qualificando ulteriormente la propria immagine, sviluppando bacini geografici oggi ancora poco coltivati e promuovendo ambiti di competenza

distintivi (es. filiera agro-alimentare, imprese famigliari, turismo) anche potenziando al riguardo le attività di ricerca e di terza missione.

4. PROGRAMMI STRATEGICI

4.1. Miglioramento dell'offerta formativa

Obiettivo: affinamento dell'offerta formativa, nella logica del miglioramento continuo, in modo da aumentarne la capacità di attrazione, anche implementando collegamenti e sinergie con l'offerta di altri Dipartimenti.

Responsabile: *Consigli di Corso di Studio in collaborazione con la Commissione Didattica Paritetica, per le questioni comuni ai CdS, e con la supervisione del Presidio di Qualità di Dipartimento*

Azioni: (i) migliore integrazione LT e LM; (ii) individuazione di percorsi strutturati per meglio indirizzare gli studenti verso il mercato del lavoro e/o le lauree magistrali; (iii) revisione di entrambe le Lauree Magistrali, al fine di ampliare l'offerta di percorsi di studio ed accrescere la loro attrattività, rendendo sempre più evidenti ed operative le sinergie tra attività di ricerca e formazione magistrale; (iv) esplorazione di sinergie tra TUR e LM in Lingue Culture e Turismo, per meglio rispondere alla domanda potenziale del settore; (v) individuazione di strumenti di comunicazione per raggiungere gli iscritti a corsi di laurea triennale presso altre sedi universitarie al fine di ampliare il bacino d'utenza delle LM.

4.2. Miglioramento dell'attività di Ricerca

Obiettivi:

- 1) Consolidare i risultati dei settori più performanti e a migliorare le performance dei settori più deboli, dal punto di vista sia della quantità, sia della qualità delle pubblicazioni.
- 2) Potenziare il grado di internazionalizzazione delle attività di ricerca.
- 3) Incentivare la partecipazione dei docenti del Dipartimento a bandi competitivi.
- 4) Consolidare le collaborazioni con enti pubblici e privati, nazionali ed esteri, per attività di ricerca.
- 5) Sviluppare la collaborazione tra i gruppi di ricerca del Dipartimento, favorendo una maggiore integrazione orizzontale e verticale, tra ricercatori appartenenti a diverse aree disciplinari.

Responsabile: Commissione per il coordinamento dell'attività scientifica

Azioni:

Obiettivo 1

- Consolidare e aumentare numero e qualità delle pubblicazioni in termini di articoli su riviste scientifiche e di monografie pubblicate presso editori riconosciuti
- Pubblicizzare e valorizzare la ricerca di eccellenza mediante la pagina web del Dipartimento e la creazione di un data-base per monitorare la qualità e quantità della ricerca di Dipartimento
- Attivare meccanismi premiali per valorizzare la ricerca di eccellenza, tramite la distribuzione dei fondi per la ricerca, anche in linea con i risultati della VQR
- Favorire la presentazione di contributi a convegni nazionali e internazionali

Obiettivo 2

- Incentivare gli scambi per mobilità di docenti e giovani ricercatori da e verso università straniere
- Incentivare attività di ricerca e pubblicazione con ricercatori con affiliazione estera
- Partecipazione attiva di docenti del Dipartimento ad associazioni scientifiche internazionali

Obiettivo 3

- Individuazione di bandi di finanziamento e diffusione informazioni
- Partecipazione congiunta a bandi competitivi di docenti di almeno due S.S.D

Obiettivo 4

- Potenziare le collaborazioni con enti pubblici e privati
- Consolidare e incrementare i finanziamenti da parte di aziende ed enti privati

Obiettivo 5

- Organizzazione di seminari interni per la presentazione dei principali risultati di ricerca

4.3. Sviluppo dell'Alta Formazione

Obiettivi: con riferimento alla Terza Missione, il DISEI si è posto l'obiettivo strategico di disseminare presso la società e gli stakeholder di riferimento il sapere prodotto, nelle attività di ricerca e di formazione. Considerando le

relazioni sviluppate dal DISEI con numerosi enti pubblici e soprattutto privati, è stato definito l'obiettivo di far leva su tali relazioni per potenziare e rendere più organica e sistematica l'offerta di corsi Master e di Alta formazione per le imprese e le istituzioni del territorio.

Responsabile: Direttore di Dipartimento

Azioni: (i) intensificare la collaborazione con l'agenzia IUSEFOR e incrementare le attività di Alta Formazione progettate ed erogate col suo supporto.

4.4. Potenziamento e sistematizzazione del rapporto con gli attori del sistema economico del territorio

Obiettivi: dare sistematicità e strutturazione adeguata alle relazioni con il sistema delle imprese e degli enti istituzionali di tutto il territorio dell'UPO, per rendere più visibile la presenza del DISEI e attivare opportunità di formazione e di ricerca anche in partnership con altri operatori qualificati.

Responsabile: Direttore di Dipartimento

Azioni: (i) creazione e gestione di una Banca Dati relativa alle attività di Terza Missione; (ii) definizione e implementazione di un piano di sviluppo delle relazioni con le imprese del territorio; (iii) istituzione di Comitati di indirizzo dei CdS; (iv) rilancio di associazioni di ex-alunni; (v) potenziamento e sistematizzazione delle attività di stage e job-placement; (vi) coordinamento attività di terza missione.

5. RISORSE

Spazi

Il Dipartimento, benché non preveda l'obbligo di frequenza alle lezioni, ospita un cospicuo numero di studenti la cui numerosità è ulteriormente accresciuta grazie agli iscritti al CdLM in Giurisprudenza a beneficio dei quali, nell'Anno accademico 2016/17, sarà attivato il IV anno di corso, per giungere a conclusione nel successivo Anno accademico con la attivazione del V anno.

In tale ottica pare auspicabile un ottimale utilizzo degli spazi, con particolare riguardo alle tre nuove aule grandi site nel Padiglione C, uniche in grado di sgravare parzialmente gli spazi già intensamente occupati e utilizzati della ex Caserma Perrone.

Tale auspicio trova il proprio fondamento non solo nella ragionevole aspettativa che gli spazi siano allocati in ragione della loro effettiva necessità di utilizzo, ma anche negli accordi presi in fase di Progettazione del Campus, in particolare per

quanto definito a pagina 4 della Relazione sullo stato generale del Progetto UNIVERSITARIO (EX CASERMA PERRONE) e a pagina 3 della Presentazione Nuovi Cantieri del Dicembre 2009, documenti in cui viene individuata una ripartizione degli spazi e la assegnazione delle aule alla allora Facoltà di Economia.

La elevata numerosità degli iscritti al DiSEI genera anche la necessità di disporre di un numero maggiore di aule studio, questo eviterebbe che gli studenti, quando non hanno lezione, affollino i corridoi e soprattutto le scale, con inevitabili ripercussioni in termini di sicurezza.

Investimenti

Gli investimenti che si ritengono più urgenti sono quelli che riguardano le strutture fisiche, in termini, come già segnalato, di spazi in cui gli studenti possano studiare e svolgere attività comuni, nella logica di accrescere l'interscambio tra di loro e con i docenti e supportare attività extra curricolari, quali cineforum e incontri di natura culturale, che stiamo progettando in collaborazione con l'Assessorato alla Cultura del Comune di Novara ed il Circolo dei Lettori di Torino, che recentemente ha esteso la propria attività anche alla città di Novara.

Per dare coerenza alla strategia di attrarre studenti anche da bacini geograficamente più distanti, sarebbe necessario accrescere la disponibilità di residenze studentesche anche al di fuori del Campus Perrone, in collaborazione con l'amministrazione comunale, che ha segnalato di volere accrescere la presenza dei giovani in città.

Oltre alla strutture, il DiSEI segnala l'urgenza di accrescere la disponibilità di risorse umane, in termini di personale tecnico amministrativo. Negli ultimi anni molti uffici (laboratorio informatico, biblioteca, segreteria studenti, segreteria amministrativa) hanno visto ridursi il personale a disposizione. Non è realistico immaginare che i nuovi, sfidanti obiettivi che il DiSEI si è assegnato possano essere raggiunti senza un adeguato supporto da parte del personale tecnico amministrativo.

Per nella consapevolezza che non sia ragionevole chiedere il rimpiazzo di tutte le unità uscite dalla Facoltà prima e dal Dipartimento poi, riteniamo tuttavia indispensabile che ci venga attribuita un'unità di personale aggiuntivo per i seguenti servizi (in ordine di priorità):

- Laboratorio Informatico e web;
- Biblioteca;
- Segreteria studenti;
- Job placement.

Queste esigenze devono essere soddisfatte comunque con personale di comprovata qualifica, eventualmente ricorrendo in parte a spostamenti di personale da altre sedi/dipartimenti con un più elevato rapporto personale tecnico amministrativo/studenti.

Tutte le risorse servono per sostituire, ancorché parzialmente, personale uscito dal Dipartimento, tranne quella che chiediamo per svolgere un'attività particolarmente qualificata, il job placement, che il territorio ci sollecita con sempre maggior insistenza e che attualmente stanno svolgendo i docenti: segnalazioni di giovani laureati che possano ricoprire particolari posizioni in azienda. La richiesta non è quella di un semplice CV, ma il "suggerimento" di un individuo, che qualcuno preventivamente attesti, essere adatto alla posizione vacante: l'incontro domanda e offerta. Non c'è bisogno di sottolineare il vantaggio competitivo che l'avvio di questa attività ci garantirebbe rispetto alle università concorrenti.

Punti-Organico

In allegato (Fabbisogni didattica) abbiamo calcolato il fabbisogno, in termini di ore e per corso di studio, per svolgere le attività didattiche attualmente attive presso il DiSEI (senza l'eventuale duplicazione della LM ACP ad Alessandria), al netto degli affidamenti interni di Ateneo e compreso il corso di laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza presso la sede di Novara.

Per garantire la copertura degli insegnamenti, oggi affidati a docenti esterni all'UPO, con personale del DiSEI è indispensabile:

1. favorire le promozioni di una quota di docenti meritevoli già presenti presso il DiSEI, nonché
2. reclutare personale docente dall'esterno.

Con riferimento al triennio 2016/2018 la nostra proposta è che al DiSEI vengano assegnati un ammontare di punti organi per consentire:

- l'upgrading a Professore Associato di:
 - 5 RU, pari al 50% di coloro che oggi sono in possesso di abilitazione di seconda fascia: **1,0 p.o.**;
 - 7 RU, pari al 30% dei restanti RU: **1,4 p.o.**;
- l'upgrading a Professore Ordinario di:
 - 4 dei 5 attuali abilitati di prima fascia: **1,2 p.o.**;
 - 4 PA, pari al 30% dei restanti PA: **1,2 p.o.**

Per garantire la copertura degli insegnamenti, oggi affidati a docenti esterni all'UPO, con personale interno, in linea con quanto già fatto in passato, il DiSEI propone di reclutare dei ricercatori a tempo determinato di tipo (b) nella misura di:

- 15 per coprire la didattica direttamente in capo al DiSEI: **7,5 p.o.**;
- 5 per il corso di laurea in Giurisprudenza, sede di Novara: **2,5 p.o.**

ALLEGATO

(...)

Profilo del Dipartimento

A. Corsi gestiti e studenti (a.a. 15/16)

Corsi di Laurea	Iscritti al 1° anno	Altri anni	In corso	Fuori corso	Totale Iscritti
LT - Economia Aziendale	538	1121	1337	322	1659
LT - Promozione e gestione del turismo	121	252	290	83	373
LM - Amministrazione, controllo e professione	86	115	164	37	201
LM - Management e finanza	72	61	116	17	133
<i>Totale</i>	<i>817</i>	<i>1549</i>	<i>1907</i>	<i>459</i>	<i>2366</i>

Corsi di Laurea	Anno accademico	% iscritti UPO rispetto all'anno precedente		% iscritti nazionali (stessa classe di laurea) rispetto all'anno precedente	
		1° anno	Totali	1° anno	Totali
LT - Economia Aziendale	2015/16	-9,3%	+2,0%	-2,8%	-3,8%
LT - Promozione e gestione del turismo	2015/16	-3,2%	-3,4%	-2,3%	-3,6%
LM - Amministrazione, controllo e professione	2015/16	+1,2%	-4,3%	-3,2%	-3,7%
LM - Management e finanza	2015/16	+46,9%	-0,7%	-3,2%	-3,7%
<i>Totale</i>		<i>-4,1%</i>	<i>+0,4%</i>	<i>-2,9%</i>	<i>-3,8%</i>
LT - Economia Aziendale	2014/15	-3,9%	+12,2%	+3,1%	+1,8%
LT - Promozione e gestione del turismo	2014/15	+14,7%	+ 8,7%	+0,9%	+1,6%
LM - Amministrazione, controllo e professione	2014/15	-12,4%	- 6,7%	+0,4%	+0,5%
LM - Management e finanza	2014/15	-35,5%	0,0%	+0,4%	+0,5%
<i>Totale</i>		<i>-5,2%</i>	<i>+8,9%</i>	<i>+1,7%</i>	<i>+1,2%</i>

Studenti in corso / N. Docenti:	
Media Dipartimento	31,8
Media Ateneo	22,3

B. Corpo docente (2015/16)

Numero di docenti:		60		
<i>di cui</i>	<i>PO</i>	<i>PA</i>	<i>RU</i>	<i>RD</i>
	12	17	29	2
Numero di Docenti Idonei abilitati:		19		
<i>di cui per tipo di abilitazione</i>		<i>PA</i>	<i>RU</i>	<i>RD</i>
	<i>PO</i>	5	0	0
	<i>PA</i>	0	14	0
	<i>PO - PA</i>	0	0	0
Pensionamenti previsti entro 31/10/2020:		3		
Pensionamenti previsti entro 31/10/2022:		3		
		<i>PO</i>	<i>PA</i>	<i>RU</i>
<i>di cui fino all'a.a. 2017/2018</i>		2	0	0
<i>di cui fino all'a.a. 2019/2020</i>		3	0	0
<i>Di cui fino all'a.a. 2021/2022</i>		3	0	0

C. Ricerca - Dati di valutazione

VQR 2004-2010

Area	Voto medio nell'area/voto medio di area (R)	Ranking nel segmento dimensionale	Segmento dimensionale
11 - Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche	0,72	49/71	Piccolo
12 - Scienze giuridiche	0,90	28/53	Medio
13 - Scienze economiche e statistiche	0,79	58/94	Grande

IRIS 2011-2015

Anno pubblicazione	Articoli in rivista	Contributi in volumi	Monografie o trattati scientifici	Contributi in Atti di convegno	Abstracts in Atti di convegno	Altro	Totale
2011	58	37	7	25	3	46	176
2012	52	48	14	20	7	25	166
2013	50	48	13	15	4	26	156
2014	54	53	7	8	7	23	152
2015	42	24	2	2	1	22	93
Totale	256	210	43	70	22	142	743

Totale pubblicazioni (2011-2015) / N. Docenti:	
Media Dipartimento	12,4
Media Ateneo	19,4

D. Fondi (accertati, al valore corrente, valori in milioni di €)

Aggiungere da zero (più aggiornamento al 2015)

Anno	Ricerca	Alta formazione	Commerciale	Totale
2012	0,3	0,2	0,4	0,9
2013	0,6	0,1	0,1	0,8
2014	0,3	0,1	0,1	0,5
2015	0,4	0,1	0,1	0,6
Totale	1,6	0,5	0,7	2,8

E. Terza missione (a.a. 13/14)

Nel 2015 è stata effettuata un'attività di raccolta informazioni e di monitoraggio al fine di mappare tutte le iniziative di terza missione nel periodo 2011-2015.

Sulla base di questa attività sono state identificate le seguenti tre attività di Public Engagement per la VQR 2011-2014, relative all'anno 2014:

- Speciale Impresa e Territorio Ciclo di iniziative sui territori della specificità montana: Sondrio, Belluno e Verbano Cusio Ossola;
- Speciale Studenti: ciclo di iniziative per gli studenti delle scuole superiori e universitari;
- Progetto SpeDD - Sperimentazione di Percorsi di Democrazia Deliberativa.