



Anno 2013

Università degli Studi del PIEMONTE ORIENTALE "Amedeo Avogadro"-Vercelli >> Sua-Rd di Struttura: "Studi per l'Economia e l'Impresa"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione
<p>Il Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa (DISEI) ha svolto nel triennio 2011-2013 attività e iniziative riconducibili alla Terza Missione, coerentemente con la sua missione e le caratteristiche delle discipline ad esso afferenti: aziendali, economiche, giuridiche, matematico-statistiche e geografiche.</p> <p>Non sono, di conseguenza, state effettuate iniziative relative a Scavi Archeologici e Brevetti e a quelle attività riconducibili esclusivamente alle discipline medico-infermieristiche, i cui campi risultano, quindi, non compilati (ad es. iniziative a tutela della salute).</p> <p>Il DISEI è stato, invece, coinvolto, nel periodo 2011-2013, in modo attivo e propositivo, nelle seguenti attività, riconducibili alla Terza Missione: Spin-off, Attività conto terzi, Public Engagement, Formazione continua, Strutture di intermediazione. Di seguito vengono descritte sinteticamente le caratteristiche di queste attività e il tipo di coinvolgimento del DISEI.</p> <p>Spin-off</p> <p>Il DISEI ha uno Spin-off accademico, Novareckon (http://www.novareckon.it/it). Si tratta di una società di ricerca, sviluppo e innovazione impegnata nello scoprire e applicare soluzioni di knowledge management a fenomeni complessi e intersettoriali. Tale spin-off persegue l'obiettivo di assistere enti pubblici e privati nella gestione dei principali processi relativi al trasferimento delle conoscenze, dalla loro individuazione, alla loro integrazione, fino al loro impiego in progetti applicativi.</p> <p>Attività conto terzi</p> <p>Le forti e consolidate relazioni che il DISEI ha sviluppato con i vari attori del territorio (Associazioni di categoria, imprese, enti e istituzioni pubbliche) sono dimostrate dalla presenza di attività conto terzi e di finanziamenti per la ricerca, puntualmente riepilogati nel Quadro I.3</p> <p>Public Engagement</p> <p>Il DISEI, sia come Dipartimento, sia come singoli docenti o gruppi di docenti, collabora da tempo e sistematicamente con i vari attori del sistema economico, istituzionale e sociale, quali: enti e istituzioni pubbliche, associazioni di categoria, di settore e non-profit, imprese (profit e non-profit), contribuendo alla diffusione e allo sviluppo delle conoscenze e competenze di tipo aziendalistico, economico, giuridico, matematico-statistico e geografico, presso la società, intesa in senso ampio, e il territorio.</p> <p>L'apprezzamento da parte del territorio di riferimento (il Piemonte Orientale), ma anche più in generale da parte del contesto nazionale, è dimostrato dal numero significativo di docenti del DISEI invitati a incontri pubblici organizzati da altri soggetti del mondo economico, sociale e istituzionale, in qualità di relatori, testimoni, esperti.</p> <p>Spesso i docenti del DISEI hanno anche contribuito all'organizzazione di tali eventi. Si ricordano, a titolo esemplificativo, la partecipazione e co-organizzazione di eventi quali: l'assemblea annuale di varie associazioni del mondo economico (Associazione Industriale Novara - AIN, Confartigianato, Federmanager, API), eventi dedicati a specifici settori (come truckEmotion: http://www.truckemotion.it/), eventi per associazioni non-profit (ad esempio, il ciclo di conferenze organizzato per KIWANIS: http://www.kiwanis.org/it/).</p> <p>Alcuni docenti partecipano a vari comitati per la definizione di standard e norme tecniche (ad esempio in tema di principi contabili), a tavoli di lavoro per la formulazione di programmi di pubblico interesse (ad esempio sui temi del mercato del lavoro, della logistica e in preparazione di EXPO) e a iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo e valorizzazione del territorio (ad esempio con l'Associazione Industriali di Novara, sede di Borgomanero, sul tema delle imprese familiari).</p> <p>Le pubblicazioni di carattere divulgativo, a livello nazionale e internazionale, rappresentano una percentuale importante dell'attività complessiva di pubblicazione dei docenti del DISEI, soprattutto con riguardo a quelle discipline, che per loro natura, comportano la necessità di tradurre, in termini operativi e pratici, principi, logiche e prassi sviluppati prima in modo rigoroso a livello scientifico (si pensi ad esempio alle discipline di matrice aziendale e giuridica). Tra questo tipo di pubblicazioni, si segnalano articoli su riviste manageriali e di settore, rapporti per enti, istituzioni e associazioni (ad esempio con riguardo ad alcuni settori, come l'automotive, l'energia, le telecomunicazioni, la filiera del riso, il turismo e ad alcune tematiche specifiche, quali: il ruolo della tecnologia, il ruolo dei servizi nel mondo manifatturiero, le imprese familiari).</p> <p>Il DISEI ha partecipato, poi, insieme all'Ateneo, all'organizzazione di eventi pubblici, quali: la Notte dei Ricercatori e gli Open Day.</p> <p>Organizza regolarmente iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori del territorio.</p> <p>Si segnalano, infine, le buone relazioni con la stampa e i media nazionali e del territorio, che regolarmente diffondono informazioni sulle iniziative di Public Engagement che vedono il DISEI coinvolto in modo attivo, e che spesso ospitano interventi di docenti del DISEI.</p> <p>Formazione continua</p> <p>Sono state effettuate alcune attività e iniziative riconducibili alla formazione continua, come, ad esempio, il corso di alta formazione erogato dall'Università degli Studi del Piemonte Orientale- Facoltà di Economia, dall'Associazione Mecenate 90 e dalla Fondazione sulla Sussidiarietà, rivolto a dirigenti assegnati ad ogni settore e ai responsabili di posizione organizzativa (cat.D) dell'Amministrazione Provinciale di Novara. L'obiettivo della Scuola di Sussidiarietà è stato offrire conoscenze e strumenti di progettazione, organizzazione e gestione dei principali servizi pubblici, sottolineando le grandi potenzialità che il criterio di sussidiarietà offre in tal senso.</p>	

Strutture di Intermediazione

Con riferimento alle strutture di intermediazione, il DISEI dispone di un ufficio Placement, che si relaziona con gli attori del territorio per attività di stage e di accompagnamento al lavoro.

Docenti del Dipartimento hanno, poi, svolto attività di mentoring e tutoraggio per imprese (come ad esempio Geo4Map: <http://www.geo4map.com/azienda.html>), seguite dall'incubatore Enne3 (<http://www.enne3.it/home-page.html>).

Si tratta di un incubatore d'impresa universitario che ha sede in Novara, che si occupa di promuovere e sviluppare progetti d'impresa tecnologicamente innovativi, con particolare attenzione al territorio del Piemonte Orientale, il cui Presidente è il Professor Cesare Emanuel, docente del DISEI e rettore dell'Ateneo.

Quanto è stato descritto rappresenta solo una sintesi delle principali attività e iniziative, che, nel triennio 2011-2013, hanno visto la partecipazione dei docenti del DISEI a vario titolo (relatori, testimoni, esperti, co-organizzatori, mentor, tutor, etc.) e che possono essere riconducibili alla Terza Missione.

Finora la raccolta, archiviazione e gestione delle informazioni relative alla Terza Missione è stata effettuata, essenzialmente tramite l'attività personale di aggiornamento dei curricula e delle pagine Cineca dei vari docenti.

Lo sviluppo delle attività di Terza Missione è nato, a sua volta, dai contatti e occasioni creati e gestiti da singoli, da gruppi di docenti e dalle figure istituzionali del Dipartimento, come il Direttore.

Per il futuro, il DISEI si propone di consolidare e, dove possibile, incrementare le attività e iniziative di Terza Missione.

A tal fine sarà definita una procedura più strutturata di raccolta e archiviazione delle informazioni su: Spin-off, Attività conto terzi, Public Engagement, Formazione continua, Strutture di intermediazione, e saranno definite responsabilità precise in merito alla sua gestione.

Tale procedura consentirà, da un lato, di monitorare lo stato di avanzamento delle attività di Terza Missione con orizzonte temporale almeno semestrale e annuale, dall'altro lato, di definire le politiche e gli obiettivi di Terza Missione del DISEI, con un orizzonte annuale e di medio periodo (triennale), al fine di sensibilizzare i docenti e il personale non docente sull'importanza delle attività di Terza Missione, ma soprattutto di orientarne di conseguenza i comportamenti, così da assicurare il perseguimento degli obiettivi definiti.

Le responsabilità in merito alle attività di definizione degli obiettivi di Terza missione e del successivo monitoraggio del loro perseguimento saranno in capo alla Commissione Ricerca del DISEI e, più in generale, al Consiglio di Dipartimento.

QUADRO I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

▶ QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
Brevetti validati/aggiunti dal personale di Dipartimento/Facoltà	
No record found	
▶ QUADRO I.1.b	I.1.b Privative vegetali
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	

QUADRO I.2 - SPIN-OFF

▶ QUADRO I.2	I.2 Imprese spin-off
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	

QUADRO I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

▶ QUADRO I.3	I.3 Entrate conto terzi			
Struttura	Attività commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attività convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
Studi per l'Economia e l'Impresa	89.626,20	137.386,66	13.383,00	17.473,01

QUADRO I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

▶ QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE
--------------	---------------------------------------

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

QUADRO I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

▶ QUADRO I.5.a	I.5.a Scavi archeologici
----------------	--------------------------

Nessuna scheda inserita

▶ QUADRO I.5.b	I.5.b Poli museali
----------------	--------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶ QUADRO I.5.c	I.5.c Immobili storici
----------------	------------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

QUADRO I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

▶ QUADRO I.6.a	I.6.a Trial clinici
----------------	---------------------

Nessuna scheda inserita

▶ QUADRO I.6.b	I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche
----------------	--

Nessuna scheda inserita

▶ QUADRO I.6.c	I.6.c Attività di educazione continua in Medicina
----------------	---

Nessuna scheda inserita

QUADRO I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

▶ QUADRO I.7.a	I.7.a Attività di formazione continua
----------------	---------------------------------------

Numero totale di corsi erogati	1
Numero totale di CFP erogati	0
Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate	270
Numero totale di partecipanti	238
Numero di docenti coinvolti complessivamente	9
Numero di docenti esterni all'Ateneo	0
Numero di imprese commerciali coinvolte come utilizzatrici dei programmi	0
Numero di enti pubblici coinvolti come utilizzatori dei programmi	0
Numero di enti no-profit coinvolti come utilizzatori dei programmi	0
Introiti complessivi del programma (importo della convenzione, eventuali quote di iscrizione, altre entrate)	0
Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei o nazionali	0
Numero di tirocini o stage attivati	0

▶	QUADRO I.7.b	I.7.b Curricula co-progettati
---	---------------------	--------------------------------------

Nessuna scheda inserita

QUADRO I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

▶	QUADRO I.8.a	I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico
---	---------------------	--

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

▶	QUADRO I.8.b	I.8.b Uffici di Placement
---	---------------------	----------------------------------

N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Stage e Job Placement	2008	59.000,00	4,00

▶	QUADRO I.8.c	I.8.c Incubatori
---	---------------------	-------------------------

N.	Nome	Ragione Sociale	Codice Fiscale/Partita Iva	Anno inizio partecipazione	Budget impegnato nell'anno	N.ro addetti (ETP)	N.ro Imprese da inizio partecipazione	N.ro Imprese nell'anno	Fatturato complessivo	N.ro addetti (ETP) delle imprese incubate nell'anno
1.		ENNE3 SCARL - INCUBATORE DI IMPRESA DEL POLO DI INNOVAZIONE DI NOVARA	02167450036	2008	0,00	3,00	16	3	2.500.000,00	45,00

▶	QUADRO I.8.d	I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione
---	---------------------	--

N.	Ragione sociale	Codice Fiscale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
1.	Netval - Network per la Valorizzazione della Ricerca Universitaria	92053760135	2002	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	
2.	Consorzio UN.I.VER Università e Impresa Vercelli	01954330021	2002	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica),	
3.	FONDAZIONE NOVARA SVILUPPO	94038980036	2003	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica),	
4.	Consorzio IBIS - Innovative Bio-based and Sustainable products and processes	02194430035	2009	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica),	
5.	Fondazione Torino Wireless	97634160010	2003	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica),	
6.	Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea	02120391202	2000	Servizi di placement (es. AlmaLaurea),	

▶	QUADRO I.8.e	I.8.e Parchi Scientifici
---	---------------------	---------------------------------

N.	Ragione Sociale	Codice Fiscale	Anno inizio partecipazione	Budget nell'anno
1.	Tecnogrande S.p.A.	02885170049	2009	0,00