

## Syllabus Admission Test LM Management and Finance

### Curriculum Finance

(in English)

#### Mathematics and Statistics

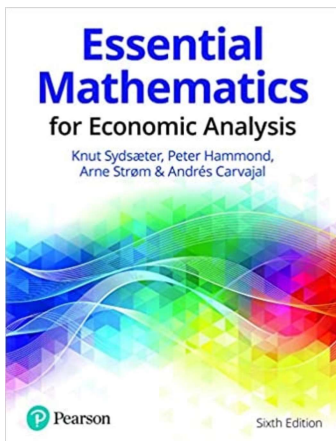
##### **Mathematics:**

Essential Mathematics for Economic,

Knut Sydsaeter Peter Hammond, Arne Strom, Andrs Carvajal

Pearson College Div; 6° edizione (15 aprile 2021), English Edition

Required Chapters: Integration, Topics in Financial Mathematics, Functions of Many Variables, Multivariable Optimization, Constrained Optimization, Matrix and Vector Algebra, Determinants and Inverse Matrices, Linear Programming



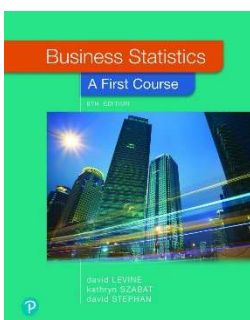
##### **Statistics:**

Business Statistics: A First Course, 8th Edition

David M. Levine, David F. Stephan, Kathryn A. Szabat

Pearson, English Edition

Required Chapters: 4. Basic Probability; 5. Discrete Probability Distributions 6. The Normal Distribution; 7. Sampling Distributions; 8. Confidence Interval Estimation; 13. Simple Linear Regression



#### Financial Literacy

Mishkin F.S and Eakins S. G., "FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS", Ninth Edition, Global Edition.

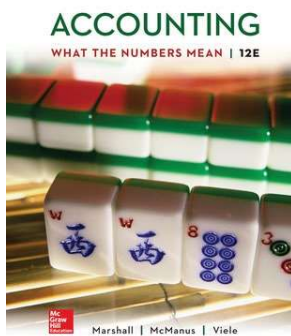
Part One - Introduction

Part Three - Fundamentals of Financial Institutions

Part Five: 12 Bond Market; 13 Stock Market; 14 Mortgage Market

Part Six: 20 Mutual Fund Industry; 21 Insurance Companies and Pension Funds; 22 Investment Banks, Security Brokers and Dealers, and Venture Capital Firms

## Business



Accounting: What the Numbers Mean, 12th Edition

By David Marshall and Wayne McManus and Daniel Viele, McGraw-hill 2020.

### **Chapters:**

#### *Part 1: Financial Accounting*

Ch. 1 Accounting—Present and Past

Ch. 2 Financial Statements and Accounting Concepts/Principles

Ch. 3 Fundamental Interpretations Made from Financial Statement Data

Ch. 4 The Bookkeeping Process and Transaction Analysis

#### *Part 2: Managerial Accounting*

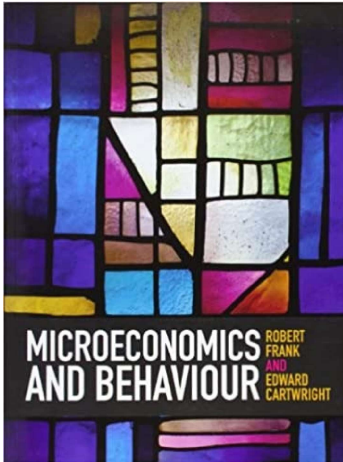
Ch. 12 Managerial Accounting and Cost–Volume–Profit Relationships

Ch. 13 Cost Accounting and Reporting

Economics

*Microeconomics and Behavior*

Robert H. Frank, Edward Cartwright, McGraw-Hill Higher Education, 2017



Chapters to be considered:

**PART 1:** Introduction

1 Thinking Like an Economist

2 Supply and Demand

**PART 2:** The Theory of Consumer Behaviour

4 Rational Consumer Choice

5 Individual and Market Demand

6 Applications of Rational Choice and Demand Theories

**PART 3 :** The Theory of the Firm and Market Structure

10 Production

11 Costs

12 Perfect Competition

13 Monopoly

14 Imperfect Competition

Syllabus per Test di Ammissione alla LM in MEF  
Curriculum Marketing and Operations Management  
IN ITALIANO

**Area Matematico-Statistica**

Testi consigliati:

**Statistica**

F. Mecatti. *Statistica di base. Come, quando, perché*. McGraw-Hill, II ed, 2015.



Limitatamente ai seguenti capitoli:

**Capitolo 13:** Regressione

**Capitolo 15:** Caso, probabilità e variabili casuali

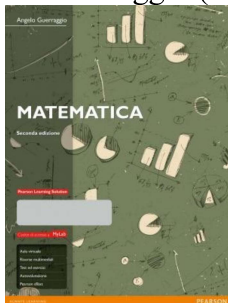
**Capitolo 16:** Campionamento ed errore campionario

**Capitolo 17:** Stime e stimatori (limitatamente alle sezioni 17.1, 17.3, 17.5 e 17.7)

**Capitolo 18:** Intervalli di confidenza (limitatamente alle sezioni 18.1, 18.2 e 18.5)

**Matematica**

A. Guerraggio (2009), *Matematica*, Pearson, seconda edizione



Limitatamente ai seguenti capitoli:

**Capitolo 10:** primitive, integrali e integrali generalizzati

**Capitolo 14:** funzioni di due variabili: funzioni continue, derivate parziali, massimi e minimi liberi

**Capitolo 15:** vettori in  $\mathbb{R}^n$

**Capitolo 16:** matrici, determinante, rango, inversa, sistemi e trasformazioni lineari

*Si consigliano i test a risposta multipla riportati alla fine di ogni capitolo.*

### Area Aziendale-Gestionale

Testo consigliato:

Giovanni Fraquelli, *Impresa, mercato e gestione del valore*. UTET professionale, 2006.



Limitatamente ai seguenti capitoli:

**Capitolo 1:** L'impresa: input, output, rapporti tra agenti e profitto (pagg. 1-46)

**Capitolo 2:** Le strategie nell'ambito delle aree di business (Paragrafi 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, pagg. 47-69)

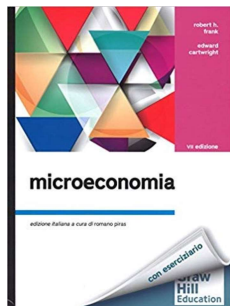
**Capitolo 4:** Analisi operativa della produzione e dei costi (Paragrafi 4.2, 4.4.1, 4.4.2.1 e 4.4.2.2, pagg. 146-161 e pagg. 168-172).

### Area Economico-Aziendale-Giuridica

Testi consigliati:

#### Economia

Robert H. Frank, Edward Cartwright, *Microeconomia*, McGraw-Hill Higher Education, edizione 2017



Limitatamente ai seguenti capitoli:

**Capitolo 1.** Pensare da economisti (lettura per chi non ha mai sostenuto un insegnamento di materie economiche)

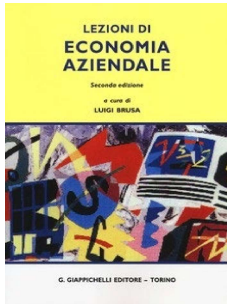
**Capitolo 2.** La domanda e l'offerta

**Capitolo 3.** La scelta razionale del consumatore

**Capitolo 4.** La domanda individuale e la domanda di mercato

#### Aziendale

AA. VV., *Lezioni di economia aziendale*, 2013, Giappichelli, Torino



Limitatamente ai seguenti capitoli:

**Parte II, cap. 6:** Gli equilibri economico-finanziari della gestione

G. Lombardi Stocchetti, *Valutazioni di bilancio*, 2018, Pearson



Limitatamente ai seguenti capitoli:

**Capitolo 1.** Principi generali di redazione del bilancio

**Capitolo 2.** Struttura e contenuto del bilancio destinato a pubblicazione

**Capitolo 7.** Imposte correnti, differite e anticipate

G. Lombardi Stocchetti, *Valutazioni e analisi di bilancio*, Pearson, 2015

Limitatamente ai seguenti capitoli:

**Capitolo. 11.** Analisi di bilancio: riclassificazione e indici

Arcari Anna Maria, *Programmazione e controllo*, 2019, McGraw Hill



Limitatamente ai seguenti capitoli:

**Capitolo 2** (La misurazione del costo pieno unitario di prodotto)

### **Diritto**

*Codice civile, dall' art. 2423 all'art. 2429*