



**Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa**

## **Speciale Studenti**

**Ciclo di iniziative per gli studenti delle scuole superiori e universitari**

### *Descrizione dell'iniziativa*

Nel 2014 il Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa ha organizzato nel contenitore "Speciale studenti" sei eventi di notevole impatto per avvicinare gli studenti delle scuole superiori del territorio alla realtà universitaria, da un lato, e per favorire gli scambi tra mondo delle imprese e dell'Università, dall'altro:

#### **Saloni dell'Orientamento**

- I ricercatori del DISEI hanno supportato eventi di orientamento promossi da Istituti scolastici e da alcuni Comuni, tra i quali quello di Novara. Nel complesso sono stati realizzati 11 saloni ed è stata coinvolta una quindicina di docenti del DISEI
- I ricercatori del DISEI hanno partecipato al Salone di Orientamento dell'Ateneo che ha coinvolto, per 5 giornate, un totale di 15 docenti del Dipartimento

#### **Due giornate Open Day DISEI**

- Il DISEI ha aperto le porte alla cittadinanza e agli studenti delle superiori per due giornate (14 luglio e 12 settembre 2014)

#### **Lezioni di Metodi Matematici 1 del corso di laurea in Economia Aziendale**

- Aperte a circa 30 studenti dell'Istituto ITI Leonardo da Vinci di Borgomanero

#### **Progetto C.T.S. – “Scuola – Impresa – Università”**

- Il DISEI ha supportato il progetto e la presentazione pubblica dei risultati del percorso di sperimentazione triennale della classe 5°AS, Istituto Superiore ITIS A.Volta-Alessandria (31/5/2014)

#### **Contest “Nuova Peugeot 108”**

- Ha coinvolto gli studenti delle classi quarte e quinte dell'Istituto Tecnico Economico E.O. Mossotti e dei corsi di laurea triennale del DISEI. 400 studenti circa hanno seguito l'evento di presentazione; sono stati realizzati 50 lavori di gruppo; due gruppi di studenti hanno vinto una borsa di studio pari, ciascuna, a euro 3.000 (ottobre 2014-febbraio 2015)

#### **European Accountancy Week, Bruxelles – Hogeschool Universiteit Brussel**

- Organizzata da ETAP (European Taxation and Accounting in Practice) ha coinvolto circa 70 studenti e 24 professori provenienti da 14 Paesi europei e da 16 differenti Università. DISEI è stata la sola istituzione italiana presente, con 6 studenti e 1 docente. Durante la EAW gli studenti, suddivisi in gruppi di lavoro multiculturali, hanno assistito a lezioni frontali ed hanno risolto numerosi case study valutati, in materia di principi contabili internazionali e di bilancio. La delegazione del DISEI ha vinto alcuni dei premi assegnati ai migliori lavori.

Il dipartimento ha fatto dialogare questi eventi per ottimizzare la partecipazione degli studenti a ciascuno di essi, conquistare visibilità maggiore, promuovere la dinamicità universitaria e la sua terza missione dell'impegno sociale che in questo caso si esplicita nell'educazione scientifica.

### *Obiettivi*

- Supporto alle iniziative di orientamento organizzate dalle scuole superiori e dalle istituzioni locali del territorio;
- Promuovere gli studi economico-aziendali e le professioni collegate;
- Offrire occasioni di orientamento e di informazione sull'offerta formativa del DISEI;
- Contribuire a progetti di sperimentazione pluriennale attivati dalle scuole superiori;
- Far vivere agli studenti delle scuole superiori l'atmosfera di una lezione universitaria su argomenti parzialmente conosciuti;
- Far vivere agli studenti un'esperienza concreta di vita aziendale;
- Consentire agli studenti di confrontarsi con la realtà della vita delle imprese;
- Favorire la conoscenza di altre culture europee e il confronto con studenti e professori di altri paesi;
- Accrescere le conoscenze su tematiche specifiche (es. Accounting) e metterle in pratica, in lingua inglese e in un contesto multiculturale.

### *Target*

I principali destinatari di questi progetti sono gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado del territorio e gli studenti del DISEI e le loro famiglie.

### *Impatto*

Circa 4.000 studenti coinvolti, con i rispettivi insegnanti:

- Saloni dell'Orientamento: sono state coinvolte alcune centinaia di studenti delle scuole superiori per ogni iniziativa, e i rispettivi professori
- Open Day DISEI: ha coinvolto circa 300 studenti delle scuole superiori per ciascuna giornata, e i rispettivi professori
- Lezioni di Metodi Matematici: ha coinvolto circa 30 studenti
- Progetto C.T.S. – “Scuola – Impresa – Università”: ha coinvolto 200 studenti
- Contest “Nuova Peugeot 108”: ha coinvolto complessivamente circa 400 studenti delle scuole superiori e universitari
- European Accountancy Week: ha coinvolto 6 studenti universitari

Le iniziative hanno avuto una significativa visibilità testimoniata da un'ampia rassegna stampa.

### *Budget*

I docenti del DISEI sono stati impegnati per circa 115 giorni/uomo, per un totale di 920 ore circa, che valorizzati a una tariffa media di 100 euro/ora ammontano a circa euro 92.000. Di seguito si riportano i dettagli dell'impegno su ciascuna iniziativa:

- Saloni dell'Orientamento: 40 gg/uomo
- Open Day DISEI: 15 gg/uomo
- Lezioni di Metodi Matematici: 2 gg/uomo
- Progetto C.T.S. – “Scuola – Impresa – Università”: ha coinvolto circa 30 studenti: 3 gg/uomo
- Contest “Nuova Peugeot 108”: 40 gg/uomo
- European Accountancy Week: 15 gg/uomo

Sono state sostenute altre spese per:

- impegno del personale TA: euro 1.380 (46 ore pari al 5% del tempo dedicato dai docenti, per un valore di circa 30 euro/ora)
- spese vive (materiali, cancelleria, poster, etc.): euro 500

Contest “Nuova Peugeot 108”: l’impresa promotrice ha sostenuto un costo complessivo di euro 6.000 per le due borse di studio assegnate ai due gruppi risultati vincitori, oltre ad altri 5.000 euro per l’organizzazione dell’evento.

### *Monitoraggio*

1. Conteggio dei partecipanti per tutte le manifestazioni
2. Controllo di coerenza tra budget e qualità
3. Questionari di valutazione degli eventi distribuiti ai partecipanti
4. Test di valutazione dell’apprendimento (per studenti partecipanti alla European Accountancy Week)

### *Link a siti web*

Contest Peugeot

<https://www.facebook.com/locautonovara/photos/a.607892349288358.1073741828.607480552662871/698619200215672/?type=1&theater>

Open Day

<http://www.corrierediborgomanero.it/it/web/open-day-ai-dipartimenti-per-l'economia-e-l'impresa-e-scienze-del-farmaco-24633/sez/novara-citta/>

<http://www.ilvenerdiditribuna.it/cronaca/universita-open-day-il-13-settembre-per-conoscere-i-corsi-di-economia/>

<http://www.eco.unipmn.it/events/2014/open-da>

[http://www.eco.unipmn.it/pdf-2011/2014/Open%20day%2012%20settembre%202014\\_DiSEI-1.pdf/view](http://www.eco.unipmn.it/pdf-2011/2014/Open%20day%2012%20settembre%202014_DiSEI-1.pdf/view)