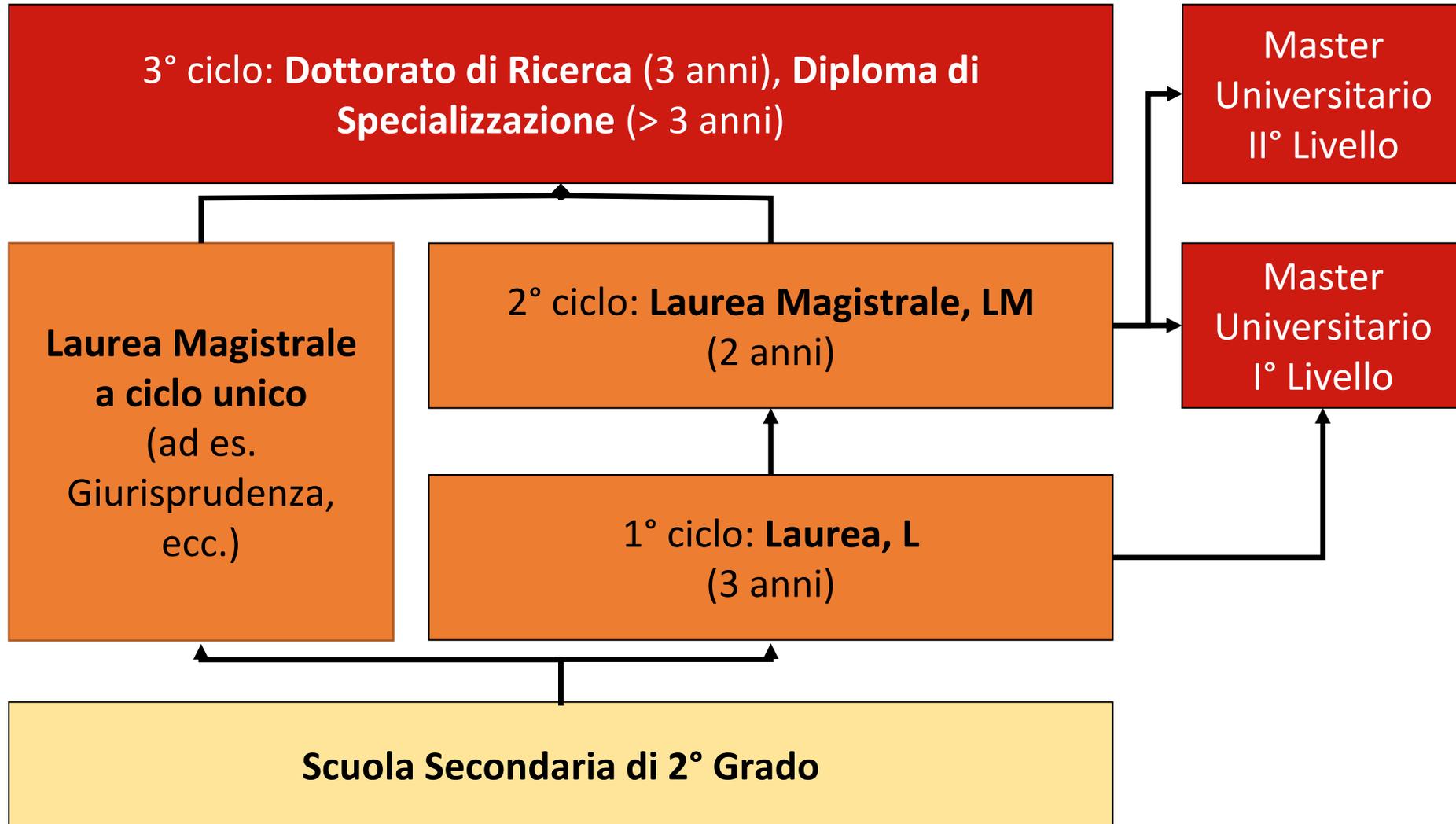


OPEN
2024

ENTRA
NELL' **UPOVERSO**
DELLE **IDEE.**

Il percorso universitario



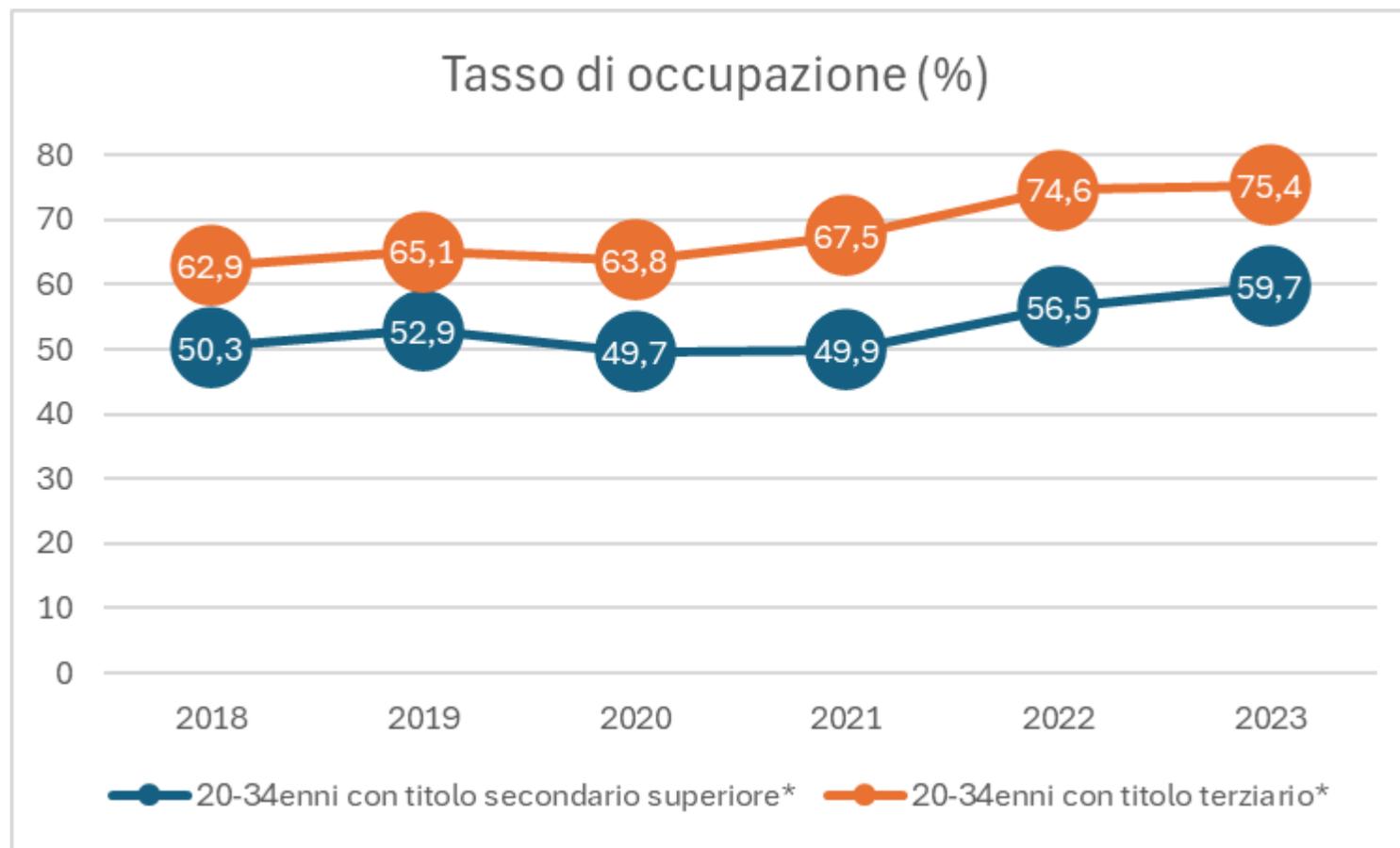
Laurearsi conviene e apre nuovi orizzonti

Laureati 2022 e 2018 intervistati a uno e cinque anni: esiti occupazionali

	Laureati I livello		Laureati II livello	
	1 anno	5 anni	1 anno	5 anni
Tasso di occupazione %	74,1	93,6	75,7	88,2
Retribuzione mensile netta (media, €)	1.384	1.706	1.432	1.768

Fonte: AlmaLaurea, Rapporto 2024 sulla condizione occupazionale dei laureati, dati medi nazionali (2024)

Livelli di istruzione e ritorni occupazionali 2018-2023



Fonte: Istat report "Livelli di istruzione e ritorni occupazionali" 2021, 2022, 2023

*titolo conseguito da 1 a 3 anni prima



Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa DISEI



Facts & figures

- Circa **3000 studenti** iscritti ai corsi
- Oltre **60 docenti e ricercatori** di ruolo e **numerosi docenti a contratto**
- Circa **100 unità di Personale Tecnico Amministrativo** (afferente al Polo di Novara)
- 2 corsi di laurea **triennali**
- 2 corsi di laurea **magistrali**
- 1 corso di laurea **magistrale a ciclo unico**
- Oltre **100 moduli** didattici
- 40 accordi di **cooperazione internazionale**
- 53 accordi **Erasmus** in tutta Europa
- Numerose attività extra-curricolari

Le Nostre Matricole nel tempo

**Andamento
Immatricolati**

Anno	1998-99	2005-06	2022-23	2023-24
Immatricolati	231	459	1084	1114



Dove siamo



Presso il moderno **CAMPUS PERRONE** nel centro di **NOVARA** in via Perrone, 18, a ***solì 10 min*** di cammino dalla stazione ferroviaria di Novara

E' una grande **isola pedonale** che include:

- edifici nuovi e ristrutturati con **ampi spazi** per lo svolgimento delle attività universitarie
- mensa e bar** interno
- biblioteca**
- residenza** universitaria
- palestra**
- zone verdi
- parcheggio** accessibile con abbonamento annuale offerto gratuitamente ai diversamente abili e alle studentesse in gravidanza

DiSEI e Mondo del Lavoro

● Stage

● Incontri a tema
con esperti di settore

Ermenegildo Zegna



● Career day

● Business Game



DiSEI e internazionalizzazione

ERASMUS +

Per compiere un **periodo di studio all'estero** presso un'Università dell'Unione Europea oppure di altri paesi consociati

BANDI FREE MOVER

Breve periodo di studio o esperienze di stage all'estero
SUMMER SCHOOL

Corsi intensivi all'estero durante le vacanze estive



ERASMUS TRAINEESHIP

Per compiere il tuo stage all'estero



PERCHE' PARTIRE?

- Per imparare ad aprire la propria mente
- Per conoscere nuovi contenuti e metodi di studio
- Per arricchire il tuo CV



PERCHE' PARTIRE?

- Per conoscere un nuovo Paese e una nuova cultura
- Per apprendere/perfezionare una lingua straniera
- Per essere indipendente
- Per stringere amicizie internazionali



DOVE ANDARE? Alcuni esempi...

- **Belgio: Vives, Mons**
- **Germania: Regensburg, Trier**
- **Danimarca: VIA**
- **Spagna: Jaen, Malaga, Santiago, UPO, Tenerife**
- **Francia: Chambery, Lille**
- **Grecia: Pireaus, Kavala**
- **Ungheria: Sopron**
- **Lituania e Lettonia: Kaunas, Riga**
- **Malta**
- **Portogallo: Coimbra, Leiria, Portalegre, Viseu,**
- **Polonia: Bydgoszcz**
- **Romania: Bucharest**

Erasmus+

EU programme for education, training, youth and sport

[Home](#)[Cos'è Erasmus+?](#)[Opportunità](#)[Guida del programma](#)[Risorse e strumenti](#)[What's new?](#)[Projects](#)

You are here: [Erasmus+](#) / [Erasmus+ Guida al Programma](#)

Guida del programma Erasmus+

La guida essenziale per comprendere il programma Erasmus+

<https://erasmus-plus.ec.europa.eu/it/erasmus-programme-guide>

informazioni su: priorità del programma, azioni sostenute, finanziamenti disponibili per le varie azioni e modalità di partecipazione

CONTRIBUTI AGGIUNTIVI

L'Università degli Studi del Piemonte Orientale integra le borse erogate dalla Commissione Europea con fondi propri e con fondi attribuiti dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR). Tali integrazioni variano in relazione al paese di destinazione e alla fascia ISEE (dati

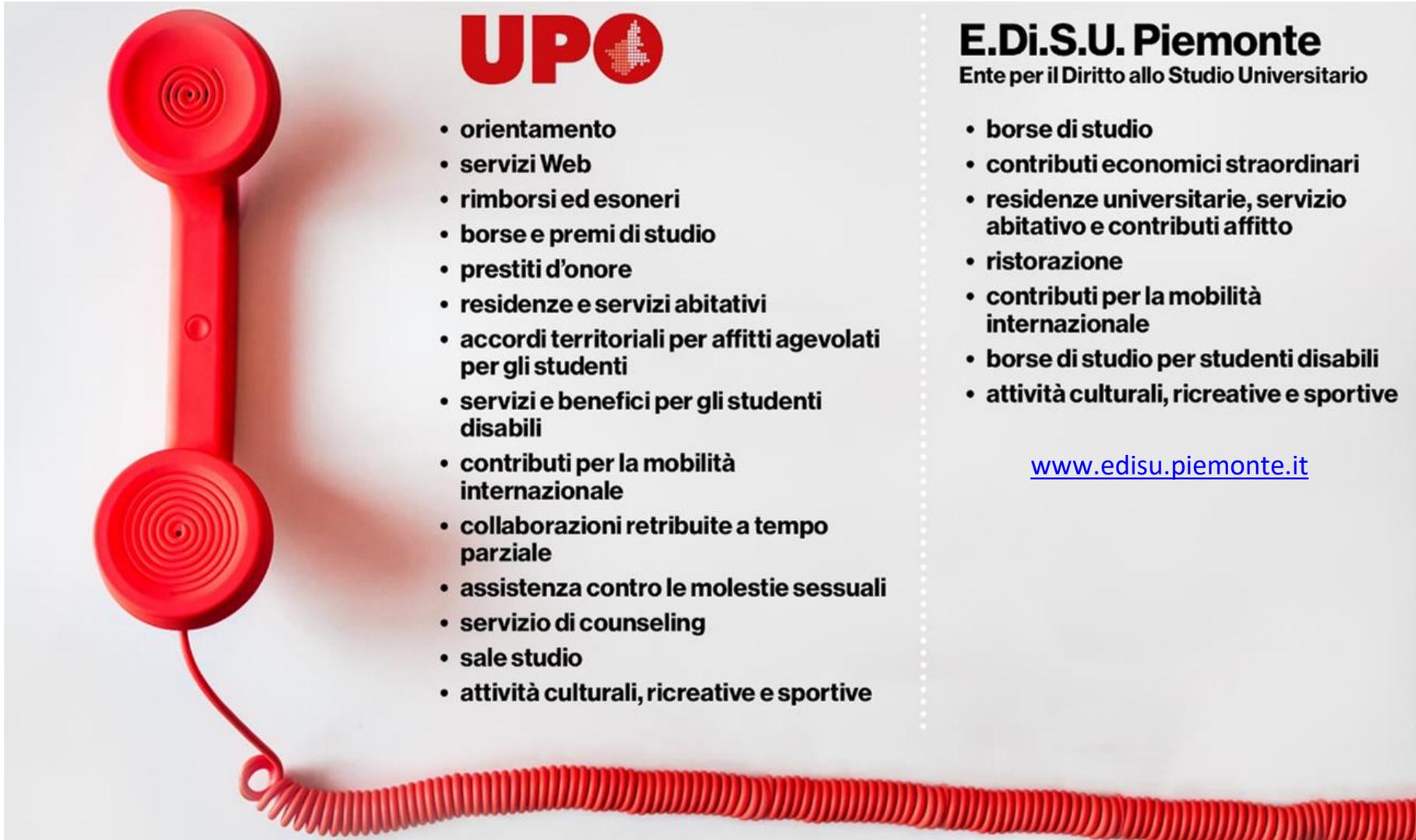
ISEE	Importo minimo mensile per integrazione borsa Erasmus plus (punto a)
ISEE ≤ 13.000	almeno € 400
13.000 < ISEE ≤ 21.000	almeno € 350
21.000 < ISEE ≤ 26.000	almeno € 300
26.000 < ISEE ≤ 30.000	almeno € 250
30.000 < ISEE ≤ 40.000	non oltre € 200
40.000 < ISEE ≤ 50.000	non oltre € 150
ISEE > 50.000	€ 0

<https://www.uniupo.it/it/internazionale/studenti/vuoi-andare-allestero/tutto-erasmus>

Informazioni e servizi



Servizi per gli studenti



UPO

- orientamento
- servizi Web
- rimborsi ed esoneri
- borse e premi di studio
- prestiti d'onore
- residenze e servizi abitativi
- accordi territoriali per affitti agevolati per gli studenti
- servizi e benefici per gli studenti disabili
- contributi per la mobilità internazionale
- collaborazioni retribuite a tempo parziale
- assistenza contro le molestie sessuali
- servizio di counseling
- sale studio
- attività culturali, ricreative e sportive

E.Di.S.U. Piemonte
Ente per il Diritto allo Studio Universitario

- borse di studio
- contributi economici straordinari
- residenze universitarie, servizio abitativo e contributi affitto
- ristorazione
- contributi per la mobilità internazionale
- borse di studio per studenti disabili
- attività culturali, ricreative e sportive

www.edisu.piemonte.it

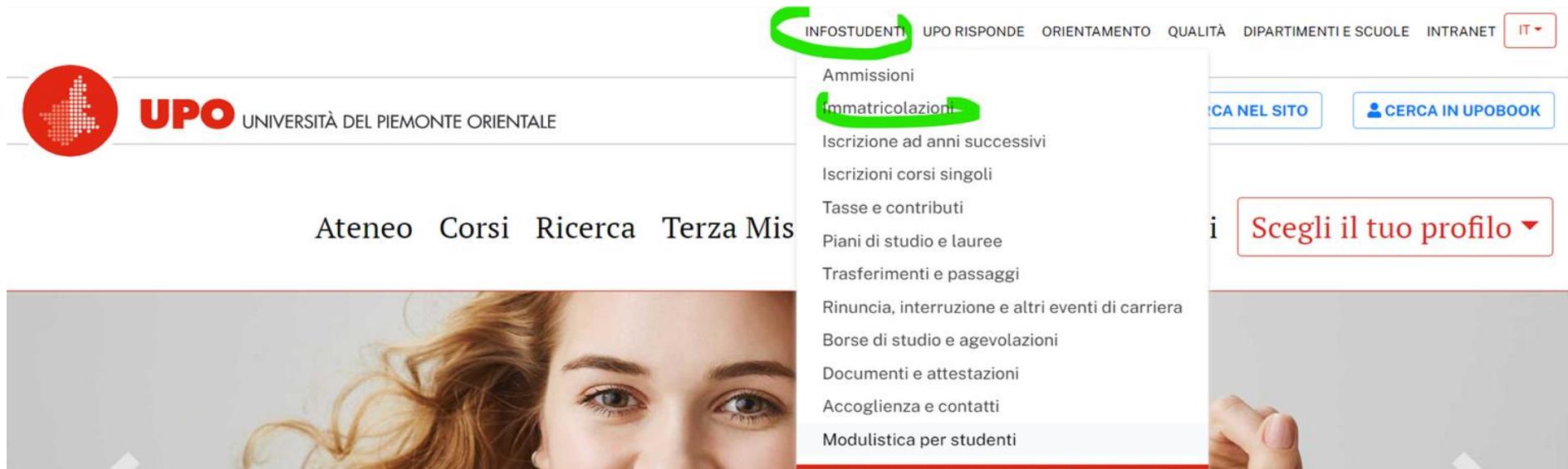
Servizi per la Didattica

- WiFi – Eduroam**
- Biblioteche** (Il catalogo della biblioteca consente di verificare se i libri sono presenti e di prenotarli se sono in prestito).
- dir.uniupo.it:** portale della didattica per interagire coi docenti dei singoli insegnamenti
- Didattica integrativa, tutorato e gruppi di studio
- studenti.uniupo.it e App UniUpo:** libretto, statistiche voti, calendario esami, prenotazione appelli, situazione tasse, etc.
- upoplanner.uniupo.it:** agenda web online (**App Upofrequency**)
- upobook.uniupo.it:** rubrica UPO, per ogni docente trovate corsi, calendari e orari di ricevimento
- Google Apps for Education:** Gmail, Drive, Documenti, Fogli, Presentazioni, Gruppi, etc.
- Microsoft Campus Agreement:** Tutte le App della suite «Office 365» a disposizione per 3 anni grazie all'accordo UPO/Microsoft
- Rosetta Stone:** Piattaforma per imparare una lingua straniera (Inglese, Francese, Tedesco, Spagnolo, Italiano, Olandese, Cinese)
- Nell'aula informatica del seminterrato** è possibile usare pc (con tutti i software usati negli altri laboratori informatici), studiare e ricevere assistenza di uno studente

Tempo parziale

- Se sei **studentessa lavoratrice o studente lavoratore**, hai **impegni familiari** o per qualsiasi motivo ritieni di aver bisogno di **più tempo** per laurearti, puoi scegliere l'opzione a **tempo parziale**, che consente di **diluire il carico di studio in più anni** e di corrispondere una **contribuzione commisurata al regime scelto**
- E' possibile sottoscrivere **un contratto** per ottenere **la laurea triennale in 4 o in 6 anni o la laurea magistrale in 3 o 4 anni**. Con il contratto ci si impegna a non superare il limite di crediti previsto dall'apposito schema e a non concludere gli studi prima della scadenza concordata.
- **Attenzione! non è possibile** né scegliere né modificare il percorso di studi con una conversione a tempo parziale se ci si iscrive:
 - a *corsi di laurea magistrale a ciclo unico*;
 - a corsi per i quali non è più attivo il primo anno di corso di studi;
 - fuori corso o ripetente.
- Ulteriori informazioni disponibili al link:
<https://www.uniupo.it/it/infostudenti/immatricolazioni/tempo-pieno-e-tempo-parziale>

Immatricolarsi



The screenshot shows the top navigation bar of the UPO website. The main menu includes: INFOSTUDENTI, UPO RISPONDE, ORIENTAMENTO, QUALITÀ, DIPARTIMENTI E SCUOLE, and INTRANET. A dropdown menu is open under 'INFOSTUDENTI', with 'Immatricolazioni' highlighted. Other items in the dropdown include: Ammissioni, Iscrizione ad anni successivi, Iscrizioni corsi singoli, Tasse e contributi, Piani di studio e lauree, Trasferimenti e passaggi, Rinuncia, interruzione e altri eventi di carriera, Borse di studio e agevolazioni, Documenti e attestazioni, Accoglienza e contatti, and Modulistica per studenti. The UPO logo and name 'UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE' are visible on the left. Navigation buttons for 'CERCA NEL SITO' and 'CERCA IN UPOBOOK' are on the right. A profile selection dropdown is also visible with the text 'Scegli il tuo profilo'.

Dal **15 luglio 2024** è possibile immatricolarsi. Informazioni specifiche che riguardano le modalità di immatricolazione, le scadenze amministrative e le tasse si trovano rispettivamente nel "**MANIFESTO DEGLI STUDI E DELLA CONTRIBUZIONE A.A. 2024/2025**" e nel "**REGOLAMENTO DELLA CONTRIBUZIONE A.A. 2024/2025**" disponibili al link:

[Manifesto degli studi e della contribuzione 2024/2025 | Ateneo - UPO \(uniupo.it\)](https://www.uniupo.it/manifesto-degli-studi-e-della-contribuzione-2024-2025)

A supporto delle matricole sarà a disposizione il servizio P.I.M. (Punto Informativo Matricole)

LA CONTRIBUZIONE STUDENTESCA 24/25

La contribuzione studentesca dei corsi di laurea, laurea magistrale e laurea magistrale a ciclo unico si compone di una **prima rata** che coincide con la tassa di iscrizione di **156 euro** (euro 140 contributo dell' Ente diritto allo studio e euro 16 marca da bollo) **uguale per tutte/i** e di **rate successive** che **variano** in relazione al regime di studio di tempo pieno o parziale e alla **situazione economica e patrimoniale del nucleo familiare** risultante *dall'Attestazione ISEE per prestazioni agevolate per il diritto allo studio universitario*.

L'**importo massimo** delle **rate** variabili **successive** alla prima è pari ad **Euro 2.280**.

Le studentesse e gli studenti che non presentano l'attestazione ISEE o presentano un'attestazione ISEE che non rispetta i requisiti richiesti, vengono automaticamente inserite/i nell'ultima fascia di contribuzione.

Simulatore Tasse

simulatasse.uniupo.it

È possibile verificare l'importo delle tasse dovute attraverso il [Simulatore Tasse](#) disponibile sul sito di Ateneo.



UPO - Simulatore Tasse

[Istruzioni](#)

PRIMO ANNO

ANNI SUCCESSIVI

Calcolo per a.a. 2024-2025, studenti iscritti al 1° anno

ISEE:

ISP:

SE:

Dipartimento:

CALCOLA

Si ricorda che il calcolo del simulatore è indicativo. Per la corretta compilazione dei campi del simulatore è necessario prendere visione delle [istruzioni](#) presenti nella apposita sezione. Per approfondimenti gli studenti sono invitati a leggere con attenzione quanto riportato sul sito uniupo.it nella sezione [Tasse e contributi](#).

Tra i CdL di area medica solamente per il CdL triennale in Biotechnologie è possibile selezionare anche il regime p.t. 4 anni.

Simulatore tasse: © 2024 Università del Piemonte Orientale, v. 1.5.0 - Leggi l'informativa [cookie e privacy](#).

Servizio di Ateneo per porre quesiti alle **segreterie studenti** o all'**amministrazione centrale**:

- Si compila nel modo più completo possibile un semplice **modulo online**
- Si ricevono sempre le risposte **direttamente dal personale degli uffici**
- Si ricevono le risposte tramite la propria **casella di posta (istituzionale)**
- Da non utilizzare per l'invio di documentazione in allegato

Percorsi formativi con il DISEI

LAUREA MAGISTRALE (2 anni)

TITOLO: laurea 1° livello

ACCESSO: libero

- **AMMINISTRAZIONE, PROFESSIONE E PERSONE (Novara)**
 - Curriculum Amministrazione e Direzione
 - Curriculum Professionista per l'impresa
 - Curriculum Persone
- **MANAGEMENT E FINANZA (Novara)**
 - Curriculum Finance 
 - Curriculum Marketing and Operations Management

I laureati magistrali del DiSEI

Segnalano **ottimi risultati** in relazione
alla soddisfazione sul...

Opinione Laureati	...percorso di studio	...rapporto con i docenti
ACP e MEF	93,4% (IT: 92,7%)	96,1% (IT: 90,9%)

Fonte: AlmaLaurea, Profilo dei Laureati 2023, XXVI Indagine (2024)

I laureati magistrali del DiSEI

che NON lavoravano alla laurea, hanno
buoni tassi d'occupazione:

	ad 1 anno	a 3 anni
ACP e MEF	71,7% (IT: 77,7%)	92,6% (IT: 89,1%)

Fonte: AlmaLaurea, Condizione occupazionale dei laureati, XXVI indagine (2024)

I laureati magistrali del DiSEI

e hanno **buone retribuzioni medie**

	ad 1 anno	a 3 anni
ACP e MEF	1.513 € (IT: 1.452 €)	1.640 € (IT: 1.663 €)

Fonte: AlmaLaurea, Condizione occupazionale dei laureati, XXVI indagine (2024)

Ammissione ai corsi di Laurea Magistrale APP e MEF

CASO A: Ammissione AUTOMATICA

Laureati con voto almeno pari a 90/110 con laurea:

- Quadriennale in «Economia e Commercio»
- Triennale in Scienze dell'Economia, della Gestione Aziendale e Statistiche L-18 o L-33 previste nel D.M. 270/2004 oppure Cl. 17 o 28 previste nel D.M. 509/99
- Ingegneria Gestionale L-8 e L-9 previste nel D.M. 270/2004 oppure Cl. 9 e 10 previste nel D.M. 509/99
- DISEI in "Promozione e gestione del turismo" L-15 ex D.M. 270/2004 e Cl. 30 ex D.M. 509/99, e "Servizi giuridici per l'impresa" L-14 ex D.M. 270/2004 e Cl. 2 ex D.M. 509/99

Ammissione ai corsi di Laurea Magistrale APP e MEF

CASO B:
Ammissione previa
VALUTAZIONE
favorevole

- ❑ del percorso formativo compiuto e coerenza con il corso di Laurea scelto (sono inclusi i candidati in possesso di titolo estero)
 - ❑ della preparazione nelle discipline:
 - Statistico-matematiche
 - Giuridiche
 - Economico-aziendali
- tramite test OBBLIGATORIO + eventuale COLLOQUIO**

Test: struttura e punteggio

MEF - Finance (in inglese)

- 10 questions on Mathematics and Statistics
- 10 questions on *financial literacy*
- 10 questions on Economics and Business

MEF - Marketing and Operations Management

- 10 domande di area Matematica e Statistica
- 10 domande di area Aziendale-Gestionale
- 10 domande di area Economica e Giuridica

APP

- 16 domande di area Aziendale
- 6 domande di area Economica
- 4 domande di area Matematico-Statistica
- 4 domande di area Giuridica

Quesiti a risposta multipla: 4 risposte di cui una sola corretta

Punti: +1 punti per la risposta esatta; 0 punti per la risposta omessa o annullata o errata.

SUPERATO ($\geq 40\%$ corretto per ciascuna Area) →
Ammesso

NON SUPERATO → **Colloquio**

Il colloquio servirà a definire un percorso formativo ad hoc a partire dal pregresso di ciascun candidato

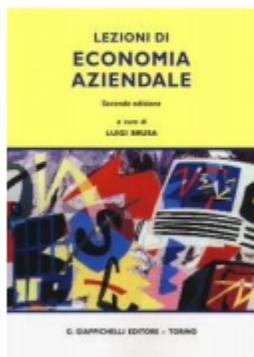
INSUFFICIENTE

Syllabus e domande tipo online

Area Aziendale

Testi consigliati

1. AA. VV., Lezioni di economia aziendale, 2013, Giappichelli, Torino



Limitatamente alle seguenti parti:

Parte II, cap. 6 (Gli equilibri economico-finanziari della gestione)

Economia

- Robert H. Frank, Edward Cartwright, *Microeconomia*. McGraw-Hill Higher Education, edizione 2017



Limitatamente ai seguenti capitoli:

- Capitolo 1: Pensare da economisti (lettura per chi non ha mai sostenuto un insegnamento di materie economiche)
- Capitolo 2: La domanda e l'offerta
- Capitolo 3: La scelta razionale del consumatore
- Capitolo 4: La domanda individuale e la domanda di mercato

**Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa
DISEI**

**Corso di Laurea Magistrale in
Amministrazione, Professione e
Persone**



Amministrazione, Professione e Persone

Il corso di Laurea **APP** ha l'obiettivo di integrare le competenze e le conoscenze rilevanti per:

- ✓ **l'amministrazione e il governo delle imprese**
- ✓ **le attività professionali e di consulenza a imprese, aziende pubbliche e istituzioni**
- ✓ **la selezione, lo sviluppo e la valutazione del personale** nell'ottica di un'efficace integrazione di tali attività nella complessiva gestione d'impresa

Amministrazione, Professione e Persone

Obiettivi formativi

- ✓ un'approfondita conoscenza in ambito **economico-aziendale, economico, matematico-statistico e giuridico** che permetta di affrontare le problematiche aziendali in **ottica integrata e sistemica**
- ✓ saper adottare **criteri di analisi e modalità di intervento** appropriati in una prospettiva internazionale, interculturale ed in considerazione delle differenze di genere che consentano la **sostenibilità** del business in modo etico e trasparente, applicando le **metodologie** utili a qualificarli professionalmente tanto nell'ambito **dell'amministrazione e del governo delle imprese** quanto nelle **libere professioni in area economica**

Amministrazione, Professione e Persone

Sbocchi professionali

- ✓ **manager e esperti qualificati** nelle aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata, in particolare nelle funzioni di amministrazione, gestione, organizzazione aziendale, del lavoro e della produzione, finanza, pianificazione e controllo di gestione, auditing e revisione, progettazione e gestione delle reti intra e inter-organizzative
- ✓ **liberi professionisti** nell'area economica: dottori commercialisti, revisori e consulenti del lavoro, dopo aver svolto il tirocinio previsto e acquisito l'abilitazione all'esame di Stato

Curricula Amministrazione e Direzione (Business Administration) e Professionista per l'impresa (Advisory & Auditor)

Convenzione – Dottori Commercialisti

Gli studenti di questi due curricula di APP, possono iscriversi già a partire dal 2° semestre del II anno al tirocinio da **Dottore Commercialista**.

In questo caso, il laureato magistrale in APP, potrà accedere all'esame di Stato per l'abilitazione alla professione di **Dottore Commercialista** con 1 ulteriore anno di tirocinio post laurea.

Amministrazione, Professione e Persone

Offerta formativa

Il Corso di Laurea Magistrale si articola in tre curricula:

- ✓ **Amministrazione e Direzione (Business Administration)**
- ✓ **Professionista per l'Impresa (Advisory & Auditor)**
- ✓ **Persone (Human Resources)**

Curriculum Amministrazione e Direzione (Business Administration)

- ✓ Il curriculum intende fornire le competenze per lo svolgimento di **attività direzionali** in organizzazioni imprenditoriali complesse nel cui contesto si richiedono nozioni di **advanced accounting**, di **pianificazione delle decisioni di lungo e breve periodo** e di **amministrazione del rischio** inquadrare in **ambito teorico** ed approfondite attraverso l'utilizzo di opportuni **metodi di analisi**

Insegnamenti curriculum

Amministrazione e Direzione

CORSI	Cred.	ANNO
Controllo direzionale	6	I
Fondamenti di business analytics	6	I
Governo delle imprese: aspetti giuridici e aziendali della corporate governance	12	I
Politica economica italiana ed europea ed economia della tassazione	12	I
Principi contabili internazionali	8	I
Valutazioni d'azienda	8	I
Lingua inglese	4	I
Un corso a scelta tra:		
- Business information management	2	I
- Corso elective	2	I

Insegnamenti curriculum Amministrazione e Direzione

CORSI	Cred.	ANNO
Economia dei gruppi, bilancio consolidato e informativa non finanziaria	8	II
Politiche finanziarie d'impresa	6	II
Strategie e politiche imprese familiari	8	II
Valutazione d'investimenti	8	II
Un corso a scelta tra:		
- Internal and external auditing	8	II
- Scelte localizzative e logistica	8	II
- Strategie e modelli di gestione dei rischi finanziari	8	II
Esami a libera scelta	8	II
Corso elective	2	II
Stage	4	II
Prova finale	10	II
Insegnamenti ELECTIVE (2 CFU) molti dei quali tenuti da ESPERTI DI SETTORE		

Corsi electives



L'impatto digitale nelle procedure amministrative aziendali e di revisione

Docente:
Dott. Robert Braga, Commercialista e Revisore,
Presidente dell'Associazione Professionisti per l'Innovazione Digitale

Amministrazione del personale

Docente:
Dott.ssa Virginia Miazzo, Studio Miazzo
Consulente del lavoro



Prevenzione e gestione della crisi d'impresa: dalla allerta al turnaround

Docente:
Dott. Andrea Panizza
Presidente Assoc. Professionisti
Risanamento Imprese



Digital transformation

Docente: Dott.ssa
Michela Zampiccoli,
Director, PwC TLS
Avvocati e
Commercialisti

Curriculum Professionista per l'Impresa (Advisory & Auditor)

- ✓ Il curriculum intende trasmettere alle studentesse e agli studenti le competenze e gli strumenti necessari per **il professionista** (dottore commercialista, revisore legale, ecc.) inteso sia come **consulente** dell'azienda in ottica evolutiva sia come **organo di controllo "interno" (collegio sindacale) o "esterno" (revisore legale)**
- ✓ Nel tempo, il contenuto della "professione" ha affiancato alle attività tradizionali di tipo amministrativo, contabile, fiscale e finanziario **altre competenze**, proprie degli sviluppi aziendali della **"governance"**, del **controllo interno**, del **bilancio integrato** e della **sostenibilità ESG**

Insegnamenti curriculum Professionista per l'Impresa

CORSI	Cred.	ANNO
Aggregazioni aziendali	8	I
Governo delle imprese: aspetti giuridici e aziendali della corporate governance	12	I
Politica economica italiana ed europea ed economica della tassazione	12	I
Principi contabili internazionali	8	I
Statistica per l'impresa e la professione	8	I
Valutazioni d'azienda	8	I
Un corso a scelta tra:	2	I
- Business information management		I
- Corso elective	2	
Lingua inglese	4	I

Insegnamenti curriculum Professionista per l'Impresa

CORSI	Cred.	ANNO
Analisi evoluta del bilancio ed informativa non finanziaria	8	II
Economia dei gruppi e bilancio consolidato	6	II
Internal audit e revisione legale	8	II
Sistemi informativi integrati	6	II
Diritto della crisi d'impresa e fiscalità delle imprese e delle società	6	II
Esami a libera scelta	8	II
Corso elective	2	II
Stage	4	II
Prova finale	10	II

Insegnamenti ELECTIVE (2 CFU) molti dei quali tenuti da ESPERTI DI SETTORE

Curriculum Persone (Human Resources)

- ✓ Il curriculum intende trasmettere agli studenti i principali concetti e strumenti necessari alla comprensione delle **politiche di gestione e sviluppo delle risorse umane** e del **comportamento organizzativo** nelle aziende
- ✓ Al termine del percorso la studentessa o lo studente sarà in grado di comprendere, valutare e identificare **soluzioni a problemi di gestione e valorizzazione delle risorse umane** anche in relazione agli obiettivi strategici e agli assetti organizzativi dell'impresa

Insegnamenti curriculum Persone

CORSI	Cred.	ANNO
Business Intelligence per le Risorse Umane (R.U.)	6	I
Diritto del lavoro, relazioni industriali e strategie di localizzazione delle R.U.	8	I
Economia del capitale umano	8	I
Gestione, sviluppo e incentivazione delle R.U.	8	I
Progettazione organizzativa e comportamento organizzativo	6	I
Statistica per le R.U.	10	I
Strategie, politiche, governance d'impresa e strategie delle R.U.	10	I
Business information management per le R.U	2	I
Lingua inglese	4	I

Insegnamenti curriculum Persone

CORSI	Cred.	ANNO
Economia del personale	10	II
Nuove tendenze nella gestione delle Risorse Umane (R.U.)	8	II
Sistemi informativi per le R.U.	6	II
Psicologia e sociologia del lavoro	10	II
Esami a libera scelta	8	II
Corso elective	2	II
Stage	4	II
Prova finale	10	II

Insegnamenti ELECTIVE (2 CFU) molti dei quali tenuti da ESPERTI DI SETTORE

**Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa
DISEI**

**Corso di Laurea Magistrale in
Management e Finanza**



Management e Finanza

- ✓ Il **MEF** si fonda sulla considerazione che **la gestione delle risorse finanziarie e le politiche di marketing e di gestione delle operazioni industriali** assumono rilevanza strategica per la competitività delle moderne organizzazioni, sia di piccole che di grandi dimensioni
- ✓ Il corso di laurea magistrale in Management e Finanza mira a coniugare **l'approccio pratico-operativo** con la **visione d'insieme** e **l'attenzione all'evoluzione degli scenari** interni ed esterni all'impresa

Management e Finanza

Obiettivi formativi

- ✓ una **formazione** di livello **avanzato** per la **gestione**, a livello direzionale, delle **risorse finanziarie** nella prospettiva della globalizzazione del contesto competitivo nel quale operano le imprese finanziarie, industriali e dei servizi
- ✓ sviluppare le conoscenze necessarie per progettare e realizzare **operazioni finanziarie complesse**, che richiedono il possesso di competenze in più aree disciplinari e la capacità di integrarle con un approccio sistemico
- ✓ sviluppare le competenze richieste in ambito di **supply chain management, queuing theory, purchasing management, project management** e sviluppo di **nuovi prodotti**
- ✓ sviluppare le capacità di costruire **modelli** di **analisi** quantitativa per analizzare **big data**, testare empiricamente le teorie dell'impresa

Management e Finanza

Offerta formativa

Il Corso di Laurea Magistrale si articola in due curricula:

- ✓ **Finance (interamente in lingua inglese)**
- ✓ **Marketing and Operations Management**



Insegnamenti curriculum Finance (in inglese)

COURSES	Cred.	YEAR
Business Intelligence for Finance	4	I
Derivative Pricing and Portfolio Theory	8	I
Information Economics and Monetary Economics	12	I
Valuation	10	I
Investment Banking	8	I
Financial Market Law	6	I
Statistics for Finance	8	I
English Language Proficiency Exam	4	I
Stage	4	I

Insegnamenti curriculum Finance (in inglese)

COURSES	Cred.	YEAR
International Macroeconomics	6	II
Quantitative Finance	10	II
Risk Management	8	II
Insurance	8	II
Corporate Finance	6	II
Optional Courses	10	II
Final Exam	8	II

Al secondo anno sono previsti **Insegnamenti ELECTIVE (2 CFU)** molti dei quali tenuti da **ESPERTI DI SETTORE**

Curriculum Finance

Sbocchi Professionali

- ✓ **Posizioni di elevato livello** manageriale presso **intermediari finanziari** orientati all'offerta di servizi finanziari alle imprese
- ✓ Posizioni specialistiche nell'analisi e nella **gestione finanziaria** di **imprese** non finanziarie e intermediari finanziari
- ✓ Posizioni specialistiche nella **gestione di investimenti mobiliari**
- ✓ Libere **professioni del settore finanziario**

Coordinated Academic Program in Finance

- ✓ Questo **Programma accademico coordinato** in Finanza è offerto da UPO e dallo **Stevens Institute of Technology, Hoboken, NJ, USA**
- ✓ E' riservato agli studenti immatricolati o che intendono immatricolarsi al Corso di Laurea Magistrale MEF – curriculum Finanza presso l'UPO
- ✓ Consente a studenti italiani selezionati di frequentare corsi in entrambe le università partner e **ottenere due diplomi separati:**
 - **Laurea Magistrale in Management e Finanza (MeF) da UPO**
 - **Master in Finance (MFin) di Stevens**



Electives at Bayes Business School (Londra)

- ✓ E' possibile sostenere **sino a 5 electives presso la Bayes Business School** (London) in un periodo di 6 settimane (metà maggio-fine giugno)
- ✓ Gli argomenti sono molto vari (circa 40 corsi diversi) e coprono argomenti di **Finanza, Marketing, Business Analytics e Management**
- ✓ I corsi elective in tal caso riconoscono crediti curriculari con voto
- ✓ **Non** è previsto il **pagamento di fee** nel Regno Unito
- ✓ Le **borse Free Mover** consentono un **finanziamento parziale** delle spese di viaggio e di alloggio
- ✓ L'**opzione è aperta**, attraverso una selezione preliminare, sia agli **studenti di Finanza** sia a quelli **MOM**



Corsi Elective: alla frontiera dell'evoluzione tecnologica e delle tendenze di mercato 1/2

Learning Organization

Corso Elective a cura di Carlo Villa, Direttore generale di CRAMC

Key Points

1. Concettualizzare "learning organization" come un sistema di gestione del cambiamento
2. Creare un ambiente di lavoro che favorisca l'apprendimento continuo
3. Implementare strategie di apprendimento
4. Misurare l'efficacia dell'apprendimento
5. Promuovere la cultura del cambiamento
6. Implementare strategie di apprendimento
7. Creare un ambiente di lavoro che favorisca l'apprendimento continuo
8. Implementare strategie di apprendimento
9. Promuovere la cultura del cambiamento
10. Implementare strategie di apprendimento

Date e orari

Lunedì 16 novembre 2024
14.30-18.00
Martedì 17 novembre 2024
14.30-18.00
Venerdì 20 dicembre 2024
14.30-18.00

Per partecipare è necessario essere iscritti al corso di laurea in Management e aver superato il corso di laurea in Management.

Info
mailto:marketing@uniupo.it

UPO L'OPENCAMPUS

Monte Carlo Simulation for Finance

Master course taught by Dr. Barry Schachter

Key Points

1. Introdurre il concetto di simulazione Monte Carlo
2. Applicare la simulazione Monte Carlo a problemi finanziari
3. Interpretare i risultati della simulazione
4. Applicare la simulazione Monte Carlo a problemi di rischio
5. Applicare la simulazione Monte Carlo a problemi di ottimizzazione
6. Applicare la simulazione Monte Carlo a problemi di valutazione

Date e orari

Lunedì 16 novembre 2024
14.30-18.00
Martedì 17 novembre 2024
14.30-18.00
Venerdì 20 dicembre 2024
14.30-18.00

Per partecipare è necessario essere iscritti al corso di laurea in Management e aver superato il corso di laurea in Management.

Info
mailto:marketing@uniupo.it

UPO L'OPENCAMPUS

People & Ideas

Il cambiamento in azienda
Corso Elective a cura di Alberto Fiorani

Key Points

1. Comprendere il ruolo del cambiamento in azienda
2. Identificare le opportunità di cambiamento
3. Implementare strategie di cambiamento
4. Misurare l'efficacia del cambiamento
5. Promuovere la cultura del cambiamento
6. Implementare strategie di cambiamento

Date e orari

Lunedì 16 novembre 2024
14.30-18.00
Martedì 17 novembre 2024
14.30-18.00
Venerdì 20 dicembre 2024
14.30-18.00

Per partecipare è necessario essere iscritti al corso di laurea in Management e aver superato il corso di laurea in Management.

Info
mailto:marketing@uniupo.it

UPO L'OPENCAMPUS

Leadership e assertività: una combinazione vincente

Conferenza a cura del Dott. Diego Squarone

Key Points

1. Definire il concetto di leadership
2. Identificare le caratteristiche di un leader efficace
3. Applicare le tecniche di leadership
4. Misurare l'efficacia della leadership
5. Promuovere la cultura della leadership
6. Implementare strategie di leadership

Date e orari

Lunedì 16 novembre 2024
14.30-18.00
Martedì 17 novembre 2024
14.30-18.00
Venerdì 20 dicembre 2024
14.30-18.00

Per partecipare è necessario essere iscritti al corso di laurea in Management e aver superato il corso di laurea in Management.

Info
mailto:marketing@uniupo.it

UPO L'OPENCAMPUS

Business Process Reengineering

Corso Elective a cura di Alberto Fiorani

Key Points

1. Definire il concetto di Business Process Reengineering
2. Identificare le opportunità di Business Process Reengineering
3. Implementare strategie di Business Process Reengineering
4. Misurare l'efficacia del Business Process Reengineering
5. Promuovere la cultura del Business Process Reengineering
6. Implementare strategie di Business Process Reengineering

Date e orari

Lunedì 16 novembre 2024
14.30-18.00
Martedì 17 novembre 2024
14.30-18.00
Venerdì 20 dicembre 2024
14.30-18.00

Per partecipare è necessario essere iscritti al corso di laurea in Management e aver superato il corso di laurea in Management.

Info
mailto:marketing@uniupo.it

UPO L'OPENCAMPUS

B2B

IL MEGAMARKETING DELLE AZIENDE NEL MONDO B2B

Corso Elective a cura di Massimo Giuseppe Barbieri

Key Points

1. Definire il concetto di Megamarketing
2. Identificare le opportunità di Megamarketing
3. Implementare strategie di Megamarketing
4. Misurare l'efficacia del Megamarketing
5. Promuovere la cultura del Megamarketing
6. Implementare strategie di Megamarketing

Date e orari

Lunedì 16 novembre 2024
14.30-18.00
Martedì 17 novembre 2024
14.30-18.00
Venerdì 20 dicembre 2024
14.30-18.00

Per partecipare è necessario essere iscritti al corso di laurea in Management e aver superato il corso di laurea in Management.

Info
mailto:marketing@uniupo.it

UPO L'OPENCAMPUS

HR Strategy & Business Strategy

Introduzione a cura di Alessandra Cavanna

Key Points

1. Definire il concetto di HR Strategy
2. Identificare le opportunità di HR Strategy
3. Implementare strategie di HR Strategy
4. Misurare l'efficacia dell'HR Strategy
5. Promuovere la cultura dell'HR Strategy
6. Implementare strategie di HR Strategy

Date e orari

Lunedì 16 novembre 2024
14.30-18.00
Martedì 17 novembre 2024
14.30-18.00
Venerdì 20 dicembre 2024
14.30-18.00

Per partecipare è necessario essere iscritti al corso di laurea in Management e aver superato il corso di laurea in Management.

Info
mailto:marketing@uniupo.it

UPO L'OPENCAMPUS

BLOCKCHAIN, BITCOIN & SMART CONTRACTS

Corso Elective a cura di Daniele Marzotto

Key Points

1. Definire il concetto di Blockchain
2. Identificare le opportunità di Blockchain
3. Implementare strategie di Blockchain
4. Misurare l'efficacia della Blockchain
5. Promuovere la cultura della Blockchain
6. Implementare strategie di Blockchain

Date e orari

Lunedì 16 novembre 2024
14.30-18.00
Martedì 17 novembre 2024
14.30-18.00
Venerdì 20 dicembre 2024
14.30-18.00

Per partecipare è necessario essere iscritti al corso di laurea in Management e aver superato il corso di laurea in Management.

Info
mailto:marketing@uniupo.it

UPO L'OPENCAMPUS

IL PROCESSO DECISIONALE DEL CDA DI UNA FAMILY COMPANY PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

a cura di Alessandra Cavanna (manager e attrice)

Key Points

1. Definire il concetto di processo decisionale del CDA
2. Identificare le opportunità di processo decisionale del CDA
3. Implementare strategie di processo decisionale del CDA
4. Misurare l'efficacia del processo decisionale del CDA
5. Promuovere la cultura del processo decisionale del CDA
6. Implementare strategie di processo decisionale del CDA

Date e orari

Giovedì 11, 10, 17, 24, 31 Marzo e 7 Aprile 2025
Orario: 8.30-10.30
Si preferisce la lezione in presenza.

In caso di impossibilità
PARTICORA SU MEET
AL UNO
meet.google.com/JUN-8996-cfs

Alessandra Cavanna è un'impresaria e manager con un'esperienza di oltre 23 anni. Laureata in Giurisprudenza, ha lavorato in uno studio legale per 5 anni, per poi entrare in azienda di famiglia e ricoprire vari ruoli, fino al ruolo di CEO. È consigliera di reggenza della Banca d'Italia di Torino. È anche attrice e regista.

Corso Elective in Management & Finance II A.A. 21/22
Info: alessandra.cavanna@uniupo.it

Info
mailto:marketing@uniupo.it

UPO L'OPENCAMPUS

Bank Treasury & Asset Liability Management

Corso Elective a cura di Federico Gorini e Marina Villa

Key Points

1. Definire il concetto di Bank Treasury
2. Identificare le opportunità di Bank Treasury
3. Implementare strategie di Bank Treasury
4. Misurare l'efficacia della Bank Treasury
5. Promuovere la cultura della Bank Treasury
6. Implementare strategie di Bank Treasury

Date e orari

Lunedì 16 novembre 2024
14.30-18.00
Martedì 17 novembre 2024
14.30-18.00
Venerdì 20 dicembre 2024
14.30-18.00

Per partecipare è necessario essere iscritti al corso di laurea in Management e aver superato il corso di laurea in Management.

Info
mailto:marketing@uniupo.it

UPO L'OPENCAMPUS

Real Estate Finance

Corso Elective a cura di Alberto Fiorani

Key Points

1. Definire il concetto di Real Estate Finance
2. Identificare le opportunità di Real Estate Finance
3. Implementare strategie di Real Estate Finance
4. Misurare l'efficacia della Real Estate Finance
5. Promuovere la cultura della Real Estate Finance
6. Implementare strategie di Real Estate Finance

Date e orari

Lunedì 16 novembre 2024
14.30-18.00
Martedì 17 novembre 2024
14.30-18.00
Venerdì 20 dicembre 2024
14.30-18.00

Per partecipare è necessario essere iscritti al corso di laurea in Management e aver superato il corso di laurea in Management.

Info
mailto:marketing@uniupo.it

UPO L'OPENCAMPUS

Excel, VBA & Access Automation for Finance, HR and Management

Corso Elective a cura di Gianluca Tassi (M.P.T.)

Key Points

1. Definire il concetto di Excel, VBA e Access
2. Identificare le opportunità di Excel, VBA e Access
3. Implementare strategie di Excel, VBA e Access
4. Misurare l'efficacia di Excel, VBA e Access
5. Promuovere la cultura di Excel, VBA e Access
6. Implementare strategie di Excel, VBA e Access

Date e orari

Lunedì 16 novembre 2024
14.30-18.00
Martedì 17 novembre 2024
14.30-18.00
Venerdì 20 dicembre 2024
14.30-18.00

Per partecipare è necessario essere iscritti al corso di laurea in Management e aver superato il corso di laurea in Management.

Info
mailto:marketing@uniupo.it

UPO L'OPENCAMPUS



Corsi Elective: alla frontiera dell'evoluzione tecnologica e delle tendenze di mercato 2/2

FINTECH: A REVOLUTION IN THE FINANCIAL SECTOR?

Introduzione alla rivoluzione del settore finanziario e alle sue implicazioni per la società e l'economia.

Key Points:

1. My top 5 new digital innovation in banking, fintech and insurance services.
2. Theory and practice aimed to define digital financial solutions.
3. Introduction to Data Science applications for Finance and Insurance.

Data e orari:

16 aprile 2023, ore 10:00 - 12:00
 23 aprile 2023, ore 10:00 - 12:00
 30 aprile 2023, ore 10:00 - 12:00

Info: [mailto:info@upopencampus.it](#)

UPO L'OPEN CAMPUS

MANAGEMENT DELLE SOCIETÀ SPORTIVE PROFESSIONISTICHE

Corsi Elective a cura di Michele Turchio (D.L. Milano)

Key Points:

1. Management a sport professionistico: un modello di business innovativo.
2. Sponsorship e Marketing.
3. Digital communication.

Data e orari:

16 aprile 2023, ore 10:00 - 12:00
 23 aprile 2023, ore 10:00 - 12:00
 30 aprile 2023, ore 10:00 - 12:00

Info: [mailto:info@upopencampus.it](#)

UPO L'OPEN CAMPUS

NEUROSCIENZE E COMUNICAZIONE

Corsi Elective a cura di Filippo Zanovini

Key Points:

1. I cervelli speciali e speciali.
2. Il cervello e la comunicazione.
3. Il cervello e la comunicazione.
4. Il cervello e la comunicazione.

Data e orari:

16 dicembre 2022, ore 12:30 - 13:30
 17 gennaio 2023, ore 12:30 - 13:30
 18 gennaio 2023, ore 12:30 - 13:30

Info: [mailto:info@upopencampus.it](#)

UPO L'OPEN CAMPUS

PERSONAL BRANDING

Corsi Elective a cura di Elisabetta Gallo e Stefania Scattolon

Key Points:

1. Personal Branding di caso persone.
2. Personal Branding di caso aziende.
3. Personal Branding di caso aziende.
4. Personal Branding di caso aziende.
5. Personal Branding di caso aziende.

Data e orari:

17 novembre 2022, ore 10:00 - 12:00
 24 novembre 2022, ore 10:00 - 12:00
 1 dicembre 2022, ore 10:00 - 12:00

Info: [mailto:info@upopencampus.it](#)

UPO L'OPEN CAMPUS

INTRODUZIONE A PYTHON

Corsi Elective a cura di Alessandro Scattolon

Key Points:

1. Introduzione a Python.
2. Sintassi di base.
3. Controllo del flusso.
4. Funzioni e moduli.
5. Gestione delle eccezioni.

Data e orari:

23 aprile 2023, ore 10:00 - 12:00
 30 aprile 2023, ore 10:00 - 12:00
 7 maggio 2023, ore 10:00 - 12:00

Info: [mailto:info@upopencampus.it](#)

UPO L'OPEN CAMPUS

REALIZZARE WEB-APP CON PYTHON

Corsi Elective a cura di Alessandro Scattolon

Key Points:

- Introduzione al web e alle web-APP.
- Introduzione a Flask.
- Applicazioni Flask.
- Applicazioni Flask con database.
- Utilizzo delle web-API.

Data e orari:

23.5.2023 ore 10:00 - 12:00
 24.5.2023 ore 10:00 - 12:00

Info: [mailto:info@upopencampus.it](#)

UPO L'OPEN CAMPUS

Conoscere il consumatore: le mille strade del Digital Marketing

Corsi Elective a cura di Alessandro Scattolon

Key Points:

1. Strategie di marketing digitale.
2. Strategie di marketing digitale.
3. Strategie di marketing digitale.
4. Strategie di marketing digitale.

Data e orari:

22 febbraio 2023, ore 10:00 - 12:00
 27 febbraio 2023, ore 10:00 - 12:00
 6 marzo 2023, ore 10:00 - 12:00
 13 marzo 2023, ore 10:00 - 12:00
 20 marzo 2023, ore 10:00 - 12:00

Info: [mailto:info@upopencampus.it](#)

UPO L'OPEN CAMPUS

Business Process Reengineering

Corsi Elective a cura di Alessandro Scattolon

Key Points:

1. Identificazione delle opportunità di miglioramento.
2. Analisi dei processi esistenti.
3. Progettazione di nuovi processi.
4. Implementazione e monitoraggio.

Data e orari:

16 dicembre 2022, ore 10:00 - 12:00
 23 dicembre 2022, ore 10:00 - 12:00
 30 dicembre 2022, ore 10:00 - 12:00

Info: [mailto:info@upopencampus.it](#)

UPO L'OPEN CAMPUS

Entrepreneurial Finance

Corsi Elective a cura di Alessandro Scattolon

Key Points:

1. Identificazione delle opportunità di finanziamento.
2. Analisi dei rischi e delle opportunità.
3. Progettazione di nuovi modelli di business.
4. Implementazione e monitoraggio.

Data e orari:

16 aprile 2023, ore 10:00 - 12:00
 23 aprile 2023, ore 10:00 - 12:00
 30 aprile 2023, ore 10:00 - 12:00

Info: [mailto:info@upopencampus.it](#)

UPO L'OPEN CAMPUS

Evoluzione dei sistemi di valutazione nelle aziende: modelli e casi pratici

Corsi Elective a cura di Antonia Baggio-Sacco

Key Points:

1. La valutazione delle aziende: modelli e casi pratici.
2. La valutazione delle aziende: modelli e casi pratici.
3. La valutazione delle aziende: modelli e casi pratici.
4. La valutazione delle aziende: modelli e casi pratici.

Data e orari:

16 aprile 2023, ore 10:00 - 12:00
 23 aprile 2023, ore 10:00 - 12:00
 30 aprile 2023, ore 10:00 - 12:00

Info: [mailto:info@upopencampus.it](#)

UPO L'OPEN CAMPUS

HR Strategy & Business Strategy

Corsi Elective a cura di Alessandro Scattolon

Key Points:

1. Strategie di marketing digitale.
2. Strategie di marketing digitale.
3. Strategie di marketing digitale.
4. Strategie di marketing digitale.

Data e orari:

16 dicembre 2022, ore 10:00 - 12:00
 23 dicembre 2022, ore 10:00 - 12:00
 30 dicembre 2022, ore 10:00 - 12:00

Info: [mailto:info@upopencampus.it](#)

UPO L'OPEN CAMPUS

REALIZZARE WEB-APP CON PYTHON

Corsi Elective a cura di Alessandro Scattolon

Key Points:

- Introduzione al web e alle web-APP.
- Introduzione a Flask.
- Applicazioni Flask.
- Applicazioni Flask con database.
- Utilizzo delle web-API.

Data e orari:

23.5.2023 ore 10:00 - 12:00
 24.5.2023 ore 10:00 - 12:00

Info: [mailto:info@upopencampus.it](#)

UPO L'OPEN CAMPUS



Insegnamenti *Marketing* *and Operations Management*

INSEGNAMENTI	CFU	ANNO
Globalization and competitiveness	12	I
Managerial Incentives	6	I
Methods of Operations Management	8	I
Operations Management	8	I
Price Management	8	I
Cost Management e Performance Management	8	I
Business Information Management	4	I
Inglese	4	I
Stage	4	I

Insegnamenti

Marketing and Operations Management

INSEGNAMENTI	CFU	ANNO
Un insegnamento opzionale a scelta tra:		
Economia della tassazione	6	I
Servitization Strategy	6	I
Insurance	6	I
Prog. organizzativa e comp. organizzativo	6	I
Fondamenti di Business Analytics	6	I
Financial Management	6	I

Insegnamenti

Marketing and Operations Management

INSEGNAMENTI	CFU	ANNO
Mercati Emergenti	6	II
Data and Predictive Analytics	6	II
Marketing Strategy and Marketing Analysis and Decisions	12	II
Diritto per il Marketing	8	II
Esame/i a Libera Scelta dello Studente	12	II
Prova Finale	8	II

Al secondo anno saranno previsti **Insegnamenti ELECTIVE (2 CFU)** molti dei quali tenuti da **ESPERTI DI SETTORE**

Curriculum

Marketing and Operations Management

Sbocchi Professionali

- ✓ **Posizioni di elevato livello** manageriale presso **imprese industriali** e del **terziario avanzato**
- ✓ **Posizioni manageriali** nelle seguenti funzioni: **marketing, vendite e logistica**
- ✓ Posizioni specialistiche nel settore della **consulenza aziendale** e consulenza **strategica**



Per ulteriori informazioni:

www.uniupo.it

www.disei.uniupo.it

<https://www.uniupo.it/it/orientamento>

orientamento.disei@uniupo.it



**Grazie per l'attenzione e
viva l'UPO!**