

SBOCCHI PROFESSIONALI

- Attività professionali connesse al turismo; promotore e agente dello sviluppo turistico locale, programmatore e gestore dei territori turistici, gestore di aziende di servizi turistici, tour operator, accompagnatore turistico internazionale, organizzatore di congressi e altri eventi aggregativi;
- Un ulteriore sbocco è rappresentato dal proseguimento e perfezionamento degli studi in corsi di laurea magistrale e master.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Programma Erasmus: periodi di studio o di stage da 3 a 12 mesi.
- Bandi Free Mover connessi a specifici interessi dello studente.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il percorso di laurea è volto a trasferire:

- una solida formazione di base e della padronanza specifica delle discipline geografiche, economiche, giuridiche e demo-antropologiche;
- capacità di utilizzare i principali strumenti informatici e telematici per la promozione delle attività turistiche, per l'organizzazione di viaggi e percorsi e per l'organizzazione del territorio.

CALENDARIO ATTIVITÀ DIDATTICA

Lezioni

- I semestre: dalla seconda metà di settembre a dicembre;
- II semestre: dalla seconda metà di febbraio a maggio.

Sessioni d'esame

- Invernale: gennaio - febbraio
- Estiva: giugno
- Autunnale: luglio - settembre

Corso di laurea triennale in

Promozione e gestione del turismo

Il **TUR** mira a trasmettere conoscenze e abilità per interpretare e rappresentare i fenomeni turistici e per valutare i relativi effetti sugli ambienti economici, socio-culturali e naturali; è indirizzato a sviluppare competenze relative all'impiego dei principali strumenti informatici e telematici per la promozione e l'organizzazione delle attività, nonché a favorire la formazione di un approfondito bagaglio culturale inerente la conoscenza del contesto territoriale in rapporto alle componenti istituzionali e gestionali.



Sede formativa:
Novara

INSEGNAMENTI	CFU	ORE
Abilità informatiche	2	15
Economia politica	8	60
Storia dell'arte	8	60
Storia delle civiltà	8	60
Cultura, economia e territorio	8	60
Economia aziendale	10	75
Antropologia culturale	8	60
Diritto privato e dei contratti turistici	8	60
Inglese	12	90
Diritto commerciale e del turismo	10	75
Gestione informatica dei servizi turistici	8	60
Statistica per i sistemi turistici	6	45
Geografia del turismo	8	60
Ragioneria	10	75
Paesaggio, turismo e sostenibilità	6	45
Seconda lingua straniera	12	90
Esame/i a libera scelta	12	
Imprenditorialità e management	6	45
Marketing e tecnica turistica	10	75
Progettazione di itinerari e logistica per il turismo	6	45
Project Management dei territori turistici	6	45
Stage	4	30
Prova finale	4	

AREE DISCIPLINARI	CFU
Area aziendale	44
Area giuridica	18
Area geografica	34
Area linguistica	24
Attività obbligatorie trasversali	10
Esami a libera scelta	12
Altre aree	38
Totale	180

LEGENDA E TOTALE CFU	
Totale CFU I anno	60
Totale CFU II anno	60
Totale CFU III anno	60
Totale CFU	180

TEST VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

Il **TUR** è ad accesso **libero** ma prevede un **test di valutazione delle competenze obbligatorio**.

Il test non è selettivo e non vincola l'iscrizione al Corso di Laurea.

Il **TUR** si avvale del test TOLC-SU del consorzio CISIA, nella forma TOLC@casa. Per i dettagli vi invitiamo a visitare la seguente pagina web:



PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

Dopo la Laurea in Promozione e Gestione del Turismo è possibile il perfezionamento degli studi con corsi di laurea magistrale e diplomi master. Presso l'UPO sono attive le lauree magistrali in Amministrazione, Professione e Persone (APP) e Management e Finanza (MEF) presso la sede di Novara e Lingue, Culture e Turismo presso la sede di Vercelli.

PROGRAMMI DEGLI INSEGNAMENTI

I programmi degli **insegnamenti attivi** nell'anno accademico in corso sono pubblicati alla seguente pagina web:



ORIENTAMENTO

Vi invitiamo inoltre a monitorare il sito:



per restare aggiornati sulle iniziative di orientamento come presentazioni online dei corsi di Laurea, Open-Day dei Dipartimenti, visite guidate alle strutture, etc.

COME ISCRIVERSI

In questa pagina web trovate tutti gli strumenti utili per iniziare il vostro percorso universitario:



SBOCCHI PROFESSIONALI

- Avvocatura, notariato e magistratura, sia ordinaria sia amministrativa sia contabile;
- Le funzioni dirigenziali nel settore aziendale privato (uffici legali e uffici risorse umane);
- Il cosiddetto 'Terzo settore';
- La Pubblica amministrazione, sia centrale sia regionale sia locale;
- Le organizzazioni sindacali;
- Le istituzioni internazionali e comunitarie;
- La carriera diplomatica;
- Prospettive lavorative con funzioni manageriali, dirigenziali e di responsabilità in aziende private e pubbliche di varie dimensioni e nelle più diverse aree della produzione di beni e servizi e delle attività finanziarie e, più in generale, in tutti quegli ambiti lavorativi nei quali le capacità di analisi e di valutazione giuridica ed economica siano fondamentali.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Programma Erasmus: periodi di studio o di stage da 3 a 12 mesi;
- Bandi Free Mover connessi a specifici interessi dello studente.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il percorso di laurea è volto a :

- l'acquisizione della cultura giuridica di base italiana, europea e internazionale;
- l'approfondimento di conoscenze storico-giuridiche e filosofiche che consentano di considerare gli istituti del diritto positivo in una prospettiva evolutiva e comparatistica;
- l'acquisizione di capacità interpretative, di analisi casistica e giurisprudenziale, di qualificazione giuridica, di comprensione, di rappresentazione, di valutazione e di consapevolezza per affrontare problemi del diritto, anche quando questi si intersechino a problematiche di carattere economico;
- l'acquisizione della capacità di elaborare testi giuridici (normativi, negoziali, processuali), corretti, chiari, pertinenti ed efficaci in rapporto ai contesti di impiego, razionalmente argomentati, anche con l'uso di strumenti informatici;
- l'apprendimento delle tecniche e dei processi di produzione.

CALENDARIO ATTIVITÀ

Lezioni

- I semestre: dalla seconda metà di settembre a dicembre;
- II semestre: dalla seconda metà di febbraio a maggio.

Sessioni d'esame

- Invernale: gennaio - febbraio
- Estiva: giugno
- Autunnale: luglio - settembre

Corso di laurea magistrale a ciclo unico in

Giurisprudenza

Per l'economia e l'impresa

Il corso di laurea **LMG** si propone lo scopo di fornire agli studenti la preparazione, le metodologie e le competenze culturali e scientifiche necessarie per il conseguimento di un alto livello di conoscenza del sapere giuridico nelle sue diverse articolazioni e delle materie economiche ad esso correlate.

Le materie di base e caratterizzanti del corso sono affiancate da numerose materie di area economico-aziendale con l'obiettivo di far acquisire agli studenti una formazione trasversale e interdisciplinare.

Il laureato sarà pertanto in grado non solo di trattare e risolvere problematiche giuridiche della più varia natura, ma anche di affrontare le implicazioni di carattere economico con le quali oggi giorno il giurista si trova sempre più di frequente a doversi confrontare.



Sede formativa:
Novara

INSEGNAMENTI	CFU	ORE	INSEGNAMENTI	CFU	ORE
Diritto costituzionale	12	90	Diritto civile	9	67,5
Diritto privato	10	75	Diritto amministrativo	9	67,5
Abilità informatiche	2	15	Un insegnamento a scelta	9	90
Filosofia del diritto	15	112,5	Diritto tributario	9	67,5
Diritto romano	14	105	Diritto dei contratti pubblici	9	67,5
Metodi quantitativi	6	45	Diritto pubblico dell'economia	6	45
Diritto privato progredito	15	112,5	Un insegnamento a scelta	6	45
Diritto commerciale	9	67,5	Esame/i a libera scelta	6	45
Diritto Internazionale dell'economia	9	67,5	Tirocinio/Stage/ Esperienza lavorativa	6	45
Storia delle istituzioni europee	14	105	Tesi di Laurea	12	
Economia aziendale	6	45			
Economia politica	9	67,5			
Inglese	6	50			
Diritto penale	15	112,5			
Diritto processuale civile	14	105			
Scienze delle finanze	6	45			
Diritto del lavoro	12	90			
Ragioneria e analisi di bilancio	10	75			
Diritto UE	12	90			
Diritto della crisi d'impresa	6	45			
Diritto processuale penale	14	105			

LEGENDA
I anno accademico
II anno accademico
III anno accademico
IV anno accademico
V anno accademico

TEST VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

Il Corso di Laurea **LMG** è ad accesso libero. E' prevista una valutazione di coloro che si immatricolano da parte del Consiglio di CdS in base a quanto previsto dal Regolamento del Corso di Studio. Qualora non si riscontrasse una adeguata preparazione iniziale, lo studente sarà tenuto a frequentare corsi formativi aggiuntivi (OFA). Per i dettagli vi invitiamo a visitare il sito web di Dipartimento: <https://www.disei.uniupo.it/>

ESAMI OPZIONALI

- Economia degli intermediari finanziari
- Design e comportamento organizzativo
- Managerial incentive insurance
- Sistemi, mercati ed imprese innovative
- Fondamenti di business analytics
- Valutazioni d'azienda
- Principi contabili internazionali
- Strategie, politiche d'impresa e people strategy
- Organizzazione e gestione delle risorse umane
- Economia della regolamentazione e concorrenza
- Law and economics
- Public choice
- Economia della sanità
- Politica economica ambientale
- Diritto del governo delle imprese
- Diritto bancario
- Diritto industriale
- Diritto dei mercati agroalimentari
- Sistemi giuridici comparati
- Geografia economica

PROGRAMMI DEGLI INSEGNAMENTI

I programmi degli insegnamenti attivi nell'anno accademico saranno pubblicati sul sito web di Dipartimento: <https://www.disei.uniupo.it/>