

Puoi visualizzare l'anteprima del quiz, tuttavia se questo fosse un tentativo reale, non ti sarà possibile in quanto:

Spiacente, il quiz non è disponibile

Domanda **1**

Risposta non ancora data

Punteggio max.:

1

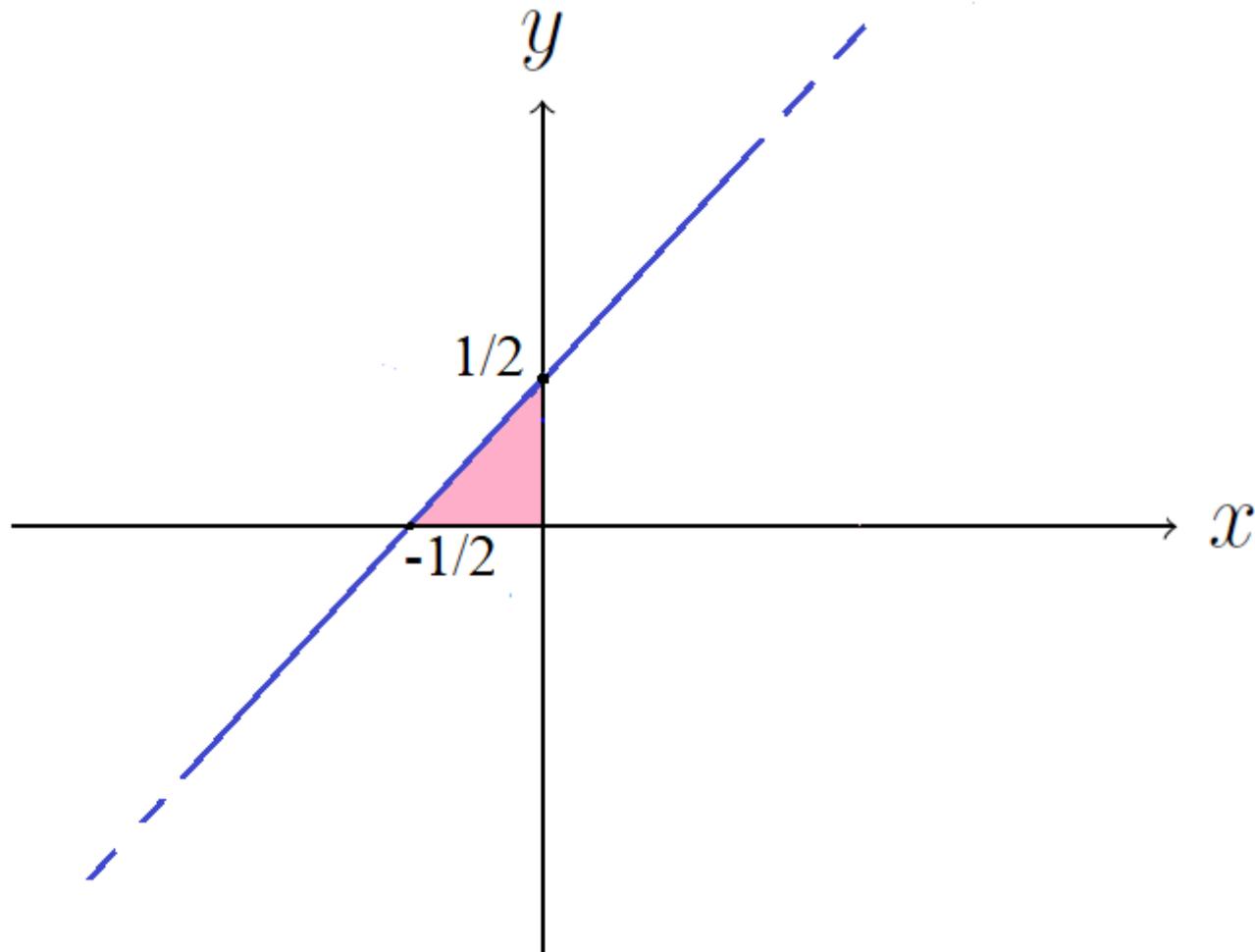
Date le seguenti rette $f_1(x) = \frac{1}{5}x + 3$ e $f_2(x) = -\frac{1}{3}x + \frac{1}{3}$, individuare le coordinate cartesiane del punto di intersezione.

Scegli un'alternativa:

- (-5, 2)
- (5, -2)
- (5, 4)
- (-5, 4)

Domanda **2**Risposta non
ancora dataPunteggio max.:
1

La zona di piano colorata in figura rappresenta il luogo dei punti di coordinate (x, y) , che soddisfano quale dei seguenti sistemi di disequazioni?



Scegli un'alternativa:

$2y - 2x - 1 \leq 0$ e $x \leq 0$ e $y \geq 0$

$2x - 2y - 1 < 0$ e $x > 0$ e $y < 0$

$2y - 2x - 1 \geq 0$ e $x \leq 0$ e $y \geq 0$

$2y - 2x - 1 \geq 0$ e $x \leq 0$ e $y \geq 0$

$2y - 2x - 1 \geq 0$ e $x \geq 0$ e $y \leq 0$

Domanda **3**

Risposta non ancora data

Punteggio max.:

1

Trovare il campo di esistenza della seguente funzione:

$$f(x) = \frac{1}{\sqrt{x^2+2}}$$

Scegli un'alternativa:

 Qualsiasi x , numero reale. $x \neq \pm\sqrt{2}$ $x \neq 0$ $x < -\sqrt{2}$ oppure $x > \sqrt{2}$ Domanda **4**

Risposta non ancora data

Punteggio max.:

1

Qual è la funzione inversa di $f(x) = e^x + 2$

Scegli un'alternativa:

 $f^{-1}(x) = \ln(x - 2)$ $f^{-1}(x) = e^{-x} - 2$ $f^{-1}(x) = \ln(x) - 2$ $f^{-1}(x) = \ln(e^x - 2)$

Domanda **5**

Risposta non ancora data

Punteggio max.:
1Qual è la derivata parziale rispetto a x di $f(x, y) = x^3 + y^2 + 2xy + 3$

Scegli un'alternativa:

- $f_x(x, y) = 3x^2 + 2y$
- $f_x(x, y) = 3x^2 + 5$
- $f_x(x, y) = 3x^2 + y^2 + 2y$
- $f_x(x, y) = 3x^2 + 4y$

Domanda **6**

Risposta non ancora data

Punteggio max.:
1Date due variabili quantitative X e Y , si consideri il modello di regressione lineare

$$Y = \alpha + \beta X + \mathcal{E},$$

dove \mathcal{E} è una variabile a media nulla e incorrelata col predittore. Sapendo che:

$$E[X] = 5$$

$$E[Y] = -2$$

$$Var(X) = 4$$

$$Var(Y) = 2$$

$$Cov(X, Y) = 8$$

allora, il coefficiente di regressione β è uguale a:

- a. 2
- b. -2
- c. 4
- d. 8

Domanda **7**

Risposta non ancora data

Punteggio max.:
1

Si consideri la variabile doppia (X, Y) avente la seguente distribuzione congiunta:

$\downarrow X \quad Y \rightarrow$	-2	0	2
-1	0	0.25	0
0	0.25	0	0.25
1	0	0.25	0

Il coefficiente di correlazione lineare ρ di X e Y è uguale a:

- a. 0
- b. 0.8
- c. -0.8
- d. 0.2

Domanda **8**

Risposta non ancora data

Punteggio max.:
1

Si consideri la variabile aleatoria X avente distribuzione normale di parametri μ e σ^2 . Sapendo che il primo quartile è $q_{0.25} = -2$ e il terzo quartile è $q_{0.75} = 4$ allora μ è uguale a

- a. 1
- b. 2
- c. -1
- d. Con le informazioni disponibili non è possibile calcolarlo.

Domanda **9**

Risposta non ancora data

Punteggio max.:
1

Si consideri il modello di regressione lineare

$$Y = 5 - 3X + \mathcal{E}$$

dove \mathcal{E} è una variabile d'errore. Indicare quali tra le seguenti affermazioni è sbagliata.

- a. Se X aumenta di una unità allora Y si riduce di 3 unità.
- b. La covarianza tra variabile di errore ed il regressore X è nulla.
- c. Se X si riduce di una unità allora Y aumenta in media di 3 unità.
- d. Se X ha media nulla, allora la media di Y è 5.

Domanda **10**

Risposta non ancora data

Punteggio max.:
1

A partire da un campione di 250 intervistati, si è calcolato l'intervallo di confidenza al livello 95% per la proporzione dei clienti soddisfatti da un certo servizio. L'intervallo ottenuto è $[0.35, 0.45]$.

Quale tra le seguenti affermazioni non è corretta?

- a. C'è una probabilità del 95% che la proporzione di clienti soddisfatti nell'intera popolazione sia 40%.
- b. 100 clienti intervistati si sono dichiarati soddisfatti.
- c. 150 clienti intervistati non si sono dichiarati soddisfatti.
- d. C'è una probabilità del 95% che tale intervallo cada a ridosso delle proporzioni di clienti soddisfatti nell'intera popolazione.

Puoi visualizzare l'anteprima del quiz, tuttavia se questo fosse un tentativo reale, non ti sarà possibile in quanto:

Spiacente, il quiz non è disponibile

Domanda **11**

Risposta non ancora data

Punteggio max.:
1

Il valore aggiunto generato da un'impresa:

Scegli un'alternativa:

- indica il valore creato per gli azionisti
- indica la differenza tra ricavi e costi totali di produzione
- indica il valore della produzione
- indica il valore della produzione al netto degli acquisti di beni e servizi da fornitori esterni

Domanda **12**Risposta non
ancora dataPunteggio max.:
1

Il costo opportunità del capitale proprio:

Scegli un'alternativa:

- si riferisce al rischio che l'imprenditore assume nel rinunciare a un rapporto di lavoro dipendente
- è una delle cause che determina uno scostamento tra utile contabile e profitto economico
- si riferisce al tasso di rendimento di un'attività priva di rischio
- indica il tasso di interesse medio pagato dall'impresa sui debiti di finanziamento

Domanda **13**Risposta non
ancora dataPunteggio max.:
1

Secondo Porter, la leadership di costo:

Scegli un'alternativa:

- è una strategia che consente di fare profitti in virtù di prezzi di vendita più alti della concorrenza
- è l'unica strategia possibile per conseguire un vantaggio competitivo duraturo
- è una strategia che può essere opportunamente associata allo sfruttamento delle economie di scala
- è una strategia che mira ad acquisire rapidamente quote di mercato grazie a prezzi di vendita costantemente più bassi dei costi unitari di produzione

Domanda **14**

Risposta non ancora data

Punteggio max.:
1

Sono disponibili alcuni dati di un report aziendale

Ricavi di vendita del prodotto A	100
Costi variabili diretti del prodotto A	20
Costi fissi diretti del prodotto A	30
Costi fissi indiretti aziendali	90

Si dica quale di queste affermazioni è vera:

Scegli un'alternativa:

- il margine di contribuzione di secondo livello del prodotto A è pari a 50
- il margine di contribuzione di secondo livello del prodotto A è pari a -40
- il margine di contribuzione di primo livello del prodotto A è pari a 70
- il margine di contribuzione di secondo livello del prodotto A è pari a 80

Domanda **15**

Risposta non ancora data

Punteggio max.:
1

In the so-called Boston Consulting Group matrix, the term "*cash cow*" refers to:

Scegli un'alternativa:

- a business unit with low market share in a mature industry
- a business unit with high market share in a mature industry
- a business unit with low market share in a fast-growing industry
- a business unit with high market share in a fast-growing industry

Domanda **16**

Risposta non ancora data

Punteggio max.:
1

Alla luce del modello Principale-Agente, indicare quale tra le seguenti affermazioni NON è corretta:

Scegli un'alternativa:

- l'asimmetria informativa tra Principale e Agente può essere di tipo sia pre-contrattuale sia post-contrattuale
- l'azionista di un'impresa è l'Agente, il manager è il Principale
- la causa dell'esistenza di costi di esecuzione dei contratti è l'asimmetria informativa tra le parti
- se il Principale potesse osservare il comportamento dell'Agente senza costi, non avrebbe bisogno di incentivarlo a svolgere le mansioni affidategli

Domanda **17**

Risposta non ancora data

Punteggio max.:
1

Un'impresa sostiene investimenti per il lancio di un nuovo prodotto, che comportano costi fissi quantificabili in 300.000 Euro.

Il nuovo prodotto sarà collocato sul mercato a un prezzo di 300 Euro, con un margine di contribuzione unitario pari a 100.

Quanto vale il break even point?

Scegli un'alternativa:

- 1000
- 3000
- 1500
- 300000

Domanda **18**

Risposta non ancora data

Punteggio max.:
1

Per un'impresa, l'esternalizzazione di una fase di lavorazione di un prodotto è normalmente associata:

Scegli un'alternativa:

- ad una diminuzione del grado di integrazione verticale
- ad un aumento dei costi fissi
- ad un aumento del valore aggiunto
- a una perdita economica

Domanda **19**

Risposta non ancora data

Punteggio max.:
1

Secondo Porter, un'impresa può conseguire un vantaggio competitivo duraturo attraverso 3 strategie competitive di base. Esse sono:

Scegli un'alternativa:

- la quota di mercato, la leadership di costo e l'internazionalizzazione
- la leadership di costo, la leadership nella differenziazione e la focalizzazione
- la leadership di costo, l'innovazione e la leadership nella qualità
- la leadership nella differenziazione, nell'internazionalizzazione e nel tasso di crescita del mercato

Domanda **20**Risposta non
ancora dataPunteggio max.:
1

Siano definite le seguenti grandezze economiche:

VA = valore aggiunto;

MOL = margine operativo lordo;

MON = margine operativo netto;

L = costo del lavoro;

A = ammortamenti;

F = oneri finanziari.

Si indichi quale di queste relazioni è corretta:

Scegli un'alternativa:

- MOL = VA - L - A
- MOL = MON + F
- MOL = VA - L
- MOL = MON - A

Puoi visualizzare l'anteprima del quiz, tuttavia se questo fosse un tentativo reale, non ti sarà possibile in quanto:

Spiacente, il quiz non è disponibile

Domanda **21**

Risposta non ancora data

Punteggio max.:
1

1. In base alla relazione tra costi e volumi di produzione, i costi possono classificarsi in

- a. emergenti e cessanti
- b. fissi e variabili
- c. consuntivi e preventivi
- d. diretti e indiretti

Domanda **22**

Risposta non ancora data

Punteggio max.:
1

3. Un ricavo è di competenza di un dato esercizio se:

- a. il relativo corrispettivo è stato incassato
- b. il processo produttivo del bene/servizio è stato completato e lo scambio con terze economie è avvenuto
- c. il bene/servizio è stato fatturato
- d. il processo produttivo del bene/servizio è stato completato

Domanda **23**

Risposta non ancora data

Punteggio max.:
1

5. Il ROI (return on investment):

- a. È un indice per il quale il reddito netto prodotto viene rapportato al capitale netto
- b. È un indice di redditività del capitale proprio dato dal rapporto Capitale proprio/Reddito netto
- c. È un indice di redditività del capitale investito dato dal rapporto Capitale investito/Reddito netto
- d. È un indice di redditività del capitale investito dato dal rapporto Reddito Operativo/Capitale investito operativo

Domanda **24**

Risposta non ancora data

Punteggio max.:
1

7. Nello schema di stato patrimoniale civilistico i "crediti verso clienti" fanno parte

- a. Dell'attivo circolante
- b. Dell'attivo immobilizzato
- c. Del passivo a breve termine
- d. Del patrimonio netto

Domanda **25**

Risposta non ancora data

Punteggio max.:
1

9. Lo schema di conto economico civilistico è:

- a. a sezioni contrapposte
- b. a scalare
- c. a sezioni contrapposte per l'attivo ed a scalare per il passivo
- d. libero, a discrezione del redattore

Domanda **26**

Risposta non ancora data

Punteggio max.:
1

Il consumo di un bene di "Giffen"

- a. aumenta all'aumentare del prezzo dell'altro bene
- b. aumenta all'aumentare del suo prezzo
- c. diminuisce all'aumentare del reddito
- d. non dipende dal livello del reddito

Domanda **27**

Risposta non ancora data

Punteggio max.:
1La domanda di mercato relativa al bene X è rappresentata dalla seguente funzione: $X = 200 - p$. Per quale valore di p il ricavo totale del venditore è massimo?

- a. 52
- b. 120
- c. 50
- d. 100

Domanda **28**

Risposta non ancora data

Punteggio max.:
1

Una persona preferisce consumare 10 unità del bene 1 e 6 unità del bene 2 piuttosto che 9 unità del bene 1 e 3 unità del bene 2. Questo è un esempio che illustra l'assioma:

- a. transitività
- b. convessità
- c. completezza
- d. non sazietà

Domanda **29**Risposta non
ancora dataPunteggio max.:
1

The optimal consumption bundle is obtained when the Marginal Rate of Substitution (in absolute value) is equal to:

- a. the product of the prices of the two goods
- b. the opportunity cost of one good in terms of the other one
- c. the slope of the indifference curve
- d. none of the above alternatives is correct

Domanda **30**Risposta non
ancora dataPunteggio max.:
1

L'effetto di sostituzione è la variazione del consumo di un bene:

- a. associata al cambiamento del suo prezzo, tenendo il livello di utilità costante.
- b. associata al cambiamento del suo prezzo, e facendo variare il livello di utilità.
- c. associata al cambiamento del potere di acquisto del consumatore, tenendo il prezzo del bene costante.
- d. associata al cambiamento del potere di acquisto del consumatore, e facendo variare il suo prezzo.